



मध्यान्ह

राष्ट्रिय दैनिक



इपेर हेर्न

कभर स्टोरी

प्रचारशैलीमा छलाड पर्चा फन्छाएर एल्गोरिदम

जीवन शर्मा र दिवाकर अधिकारी/मध्यान्ह

- २०८२ भर्चुअल सभा, डिजिटल क्याम्पेन र एल्गोरिदम
- २०७८ इन्फ्लुएन्सरमार्फत प्रचार र अनलाइन विज्ञापन बुरस्ट
- २०७४ फेसबुक लाइभ र न्युज पोर्टलबाट प्रचार
- २०७० टेलिभिजन बहस, फोन हुनेलाई एसएमएस
- २०६४ सडक नाटक र सांस्कृतिक कार्यक्रममा जोड
- २०५६ टोल-टोलमा सभा, रेडियो र पत्रिकामा विज्ञापन
- २०५१ जिपमा घुम्ने, चुनावी गीत घन्काउने
- २०४८ आमसभा, रेडियो सन्देश र ब्यानर प्रयोग
- २०१५ हस्तलिखित पर्चा, पोस्टर र भित्तेलेखन

सात दशकको यात्रामा राजनीतिक दल र नेताहरूले जनताको मन जित्न अपनाएका तरिका निरन्तर परिवर्तन भएका छन्। हस्तलिखित पर्चादेखि एआईले तयार पारेका मिडियोमार्फत मतदाताकहाँ दल र उम्मेदवार पुग्ने शैली देखिएका छन्। चुनावी प्रचारको यो शैलीले समाज, प्रविधि र जनअपेक्षाको ढेगा देखाएको छ।

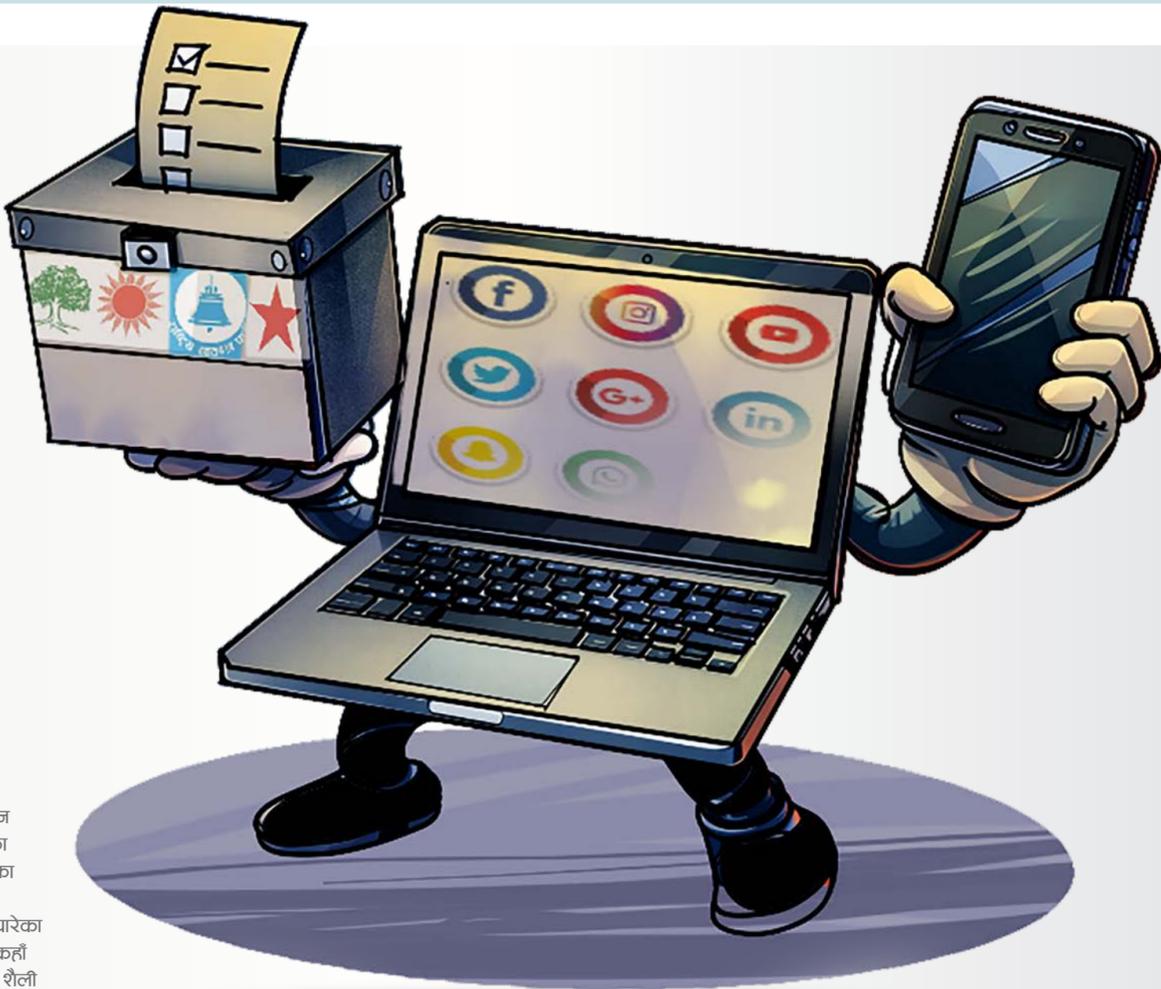
चु

नावको प्रचारप्रसार एवं मतदाता शिक्षाका लागि निर्वाचन आयोगले टिकटक भिडियो प्रतियोगिता आयोजना गरेको छ। प्रतियोगितामा पहिलो हुनेलाई ५० हजार, दोस्रोलाई ३० हजार र तेस्रो हुनेलाई २० हजार रुपैयाँ प्रदान गरिनेछ। भ्युजका आधारमा पुरस्कार प्रदान गरिनेछ।

अर्थात्, जसको बढी भ्युज गयो उही पहिलो। यो पछिल्लो निर्वाचन प्रचार शैलीको एउटा उदाहरण हो। निर्वाचन आयोगको जस्तै चुनावी प्रचारशैली राजनीतिक दल र उम्मेदवारहरूको छ। अनि मतदाता पनि जसको बढी भ्युज छ उही उम्मेदवार सही होलान् भनेर भर्चुअल गफ गरिरहेका छन्।

भर्चुअल सभा र भर्चुअल गफ गरिरहेका मतदातामात्र उम्मेदवारहरू डिजिटल क्याम्पेन र एल्गोरिदममार्फत पुगिरहेका छन्। सात दशक अगाडि अहिलेको अवस्थाको कल्पनासम्म थिएन।

नेपालमा पहिलो पटक २०५१ सालमा पहिलो पटक संसदीय चुनाव भएको हो। त्यसबेला मतपत्रको व्यवस्था समेत थिएन। 'वीपी-महेन्द्र टकराव' पुस्तकका अनुसार पहिलो संसदीय चुनावमा जति उम्मेदवार थिए त्यति नै संख्यामा चुनाव चिह्न थिए। मतदान केन्द्रमा हरेक पार्टी र उम्मेदवारका चुनाव चिह्न टाँसिएका मतपत्रिका लहरे राखिएका हुन्थे। पहिलो निर्वाचन लेखिएका



डिजिटल चुनावी प्रचार

नेपाल चुनावी बन्दै जाँदा निर्वाचनको प्रचार शैली पनि फेरिएको छ। राजनीतिक दल तथा उम्मेदवारहरूले पर्चा, पम्पलेट, तुल ब्यानर, भाषण, भित्ते लेखनलगायतको प्रचार शैली बदलेर सामाजिक सञ्जाललाई प्रचारको प्रमुख माध्यम बनाएका छन्। मतदाता आकर्षित गर्न र आफ्नो एजेन्डा जनतालाई सुनाउन सामाजिक सञ्जालका विभिन्न प्लेटफर्म प्रयोग गर्दै आएका उम्मेदवारले सामाजिक सञ्जाल व्यवस्थापन तथा सञ्चालनका लागि टिम नै खडा गरेका छन्। कतिपय अवस्थामा आर्टिफिसियल इन्टेलिजेन्स (एआई) को प्रयोग गरेर कुप्रचार गर्नका लागि बनाइएका त्यस्ता सामग्रीहरू पहिचान गर्न नसक्दा भने मतदाताहरू भ्रममा पर्ने खतरा बढेको छ।



देवराज चालिसे
प्रवक्ता, कांग्रेस



प्रतिमा रावल
सहप्रवक्ता, रास्वपा



मीनबहादुर शाही
प्रचार विभाग प्रमुख, एमाले

विस्तृत समाचार पृष्ठ २ मा

चुनावी सकसमा विष्णु पौडेल

चुनावी विश्लेषण रुपन्देही-२

जनक नेपाल / मध्यान्ह
काठमाडौं, १४ फागुन

जबजब नेकपा एमालेका उपाध्यक्ष विष्णु पौडेल अर्थमन्त्री हुन्छन्, बजेटजति रुपन्देहीमा खन्याए भन्ने आरोप लागिरहन्छ। विकास सन्तुलनको कोणबाट हेर्दा त्यो आरोप स्वभाविक पनि हो। पटक-पटक मन्त्री बनेर पौडेलले रुपन्देहीमा अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थलदेखि वृटवल अन्तर्राष्ट्रिय सम्मेलन केन्द्र, स्थायी सञ्जाललगायतका ठूला आयोजना भित्र्याए। तर, उनै पौडेललाई यसपटक रुपन्देही क्षेत्र नं. २ बाट चुनाव जित्न हम्मे-हम्मे परिरहेको विश्लेषण भइरहेको छ।

एक लाख ३५ हजार मतदाता रहेको यो निर्वाचन क्षेत्रमा वृटवल उपमहानगरपालिकाका १३ वडा, तिलोत्तमा नगरपालिकाका ६



वटा र सैनामैना नगरपालिकाका ४ वटा वडाहरू पर्छन्। २०५१ सालको मध्यावधि निर्वाचनमा पाल्पा क्षेत्र नम्बर ३ बाट चुनाव जितेर संसदीय राजनीतिमा आएका पौडेल त्यसयता निरन्तर यहीँबाट चुनाव लड्दै आएका छन्। २०५६ सालको निर्वाचनमा नेपाली कांग्रेसका सूर्यप्रसाद प्रधानसँग फिरो मत्तान्तरले पराजित भएवाहेक उनले हार व्यहोर्नुपरेको छैन। पहिलो संविधानसभा निर्वाचनमा एमालेले देशभर धक्का व्यहोर्दा पनि पौडेलले चुनाव जितेका थिए। २०७० र २०७४ सालका निर्वाचनमा उनलाई चुनाव जित्न खासै गाढो भएन। २०७०

मा पूर्वप्रधानमन्त्री डा. बाबुराम भट्टराईलाई समेत पौडेलले पराजित गरेका थिए। उनै पौडेललाई २०७९ को चुनावी नतिजाले भने नरामरी भस्काइदियो। सो चुनावमा रुपन्देही-२ मा एमालेभन्दा भन्डै ४ हजार धेरै समानुपातिक मतसहित रास्वपा पहिलो शक्तिका रूपमा उदाएको थियो। एमाले उपाध्यक्ष विष्णु पौडेलले १ हजार ३ सय ७० मतको अन्तरले चुनाव जित्दा निकटतम प्रतिद्वन्द्वी रास्वपाकै गणेश पौडेल थिए।

यसपटक रुपन्देही-२ को चुनावी मैदानमा पौडेलसँगै नेपाली कांग्रेसका चुन्नुप्रसाद पौडेल, रास्वपाका सुलभ खरेल, नेपाली कम्युनिष्ट पार्टीबाट सुवास पाण्डे (विश्वदीप) र स्वतन्त्र उम्मेदवार डा. निकोलस

>>> पृष्ठ २ मा



वैदेशिक रोजगार विद्योष

युएईका ऐन कानून पालना गर्न नेपालीलाई दूतावासद्वारा पुनः ध्यानाकर्षण

मध्यान्ह संवाददाता
काठमाडौं, १४ फागुन

संयुक्त अरब इमिरेट्स (युएई)स्थित नेपाली राजदूतावासले सचेत भई युएईका ऐन कानून पालना गर्न त्यहाँ रहेका नेपालीलाई पुनः ध्यानाकर्षण गराएको छ। गत भदौमा नेपालमा भएको जेनजी आन्दोलनपछि युएई प्रशासन नेपालीप्रति बढी सजग भइरहेको अवस्थामा राजदूतावासले त्यहाँ रहेका नेपाली कामदार तथा अन्य पेशा व्यवसाय गरेर बसेका नेपालीलाई सचेत गराएको हो।

हाल ४ लाख बढी नेपाली कार्यरत रहेको युएईमा गत भदौको जेनजी आन्दोलनमा नेपालको सार्वजनिक सम्पत्तिमा व्यापक क्षति पुगेपछि नेपाली समुदायलाई हेर्ने दृष्टिकोण नै परिवर्तन भएको बताइएको छ। त्यसअघिसम्म मादक पदार्थ अत्यधिक पिउने विदेशीको नजरले हरेको युएईले हाल नेपालीलाई उद्दण्ड र अराजकको दृष्टिकोणले हेर्ने गरेको बताइन्छ। >>> पृष्ठ २ मा

४ दर्जन राहदानीसहित एयरपोर्टबाट एक महिला पक्राउ

काठमाडौं / मस- करिव ४ दर्जन राहदानीसहित नयाँ दिल्ली जान लागेकी एक महिला पक्राउ परेकी छन्। मुटान एयरलायन्सको बी३ ७३३ नम्बरको उडानमार्फत काठमाडौंबाट दिल्ली जान लागेकी ४५ वर्षीया तारा चन्द चौधरीलाई त्रिभुवन अन्तर्राष्ट्रिय विमानस्थल सुरक्षा कार्यालयले पक्राउ गरेको हो।

उनीमाथि थप अनुसन्धान गर्न काठमाडौं उपत्यका अपराध अनुसन्धान कार्यालय पठाइएको छ। उनले भिसा प्रयोजनका लागि ती राहदानी आफूले साथमा राखेको बताइएको छ। तर उनले सरकारी अनुमति नलिएको बताइएको छ।

मलेसियामा पुरुष कामदारहरूको लागि वैदेशिक रोजगारको अवसर

कारण: PT SWIFT MARKETING SDN BHD
पुनः स्वीकृत मिति: २०८२/११/१४

रि. नं.	कामदारको पद	मासिक तलब	जोडेर तलब	प्रतिदिन तलब	सहायक तलब	लाभिक भित्ति	सुखा सुविधा	करार अवधि
१.	Agriculture	122 0	RM 1700	RM ६३,४४४	८	६	६	६

अनुवर्तता गेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २५ गते (9 March 2026) मा हुनेछ।

Rasuwa Overseas Pvt.Ltd.
एयरपोर्ट, कालिमाटीडोल, काठमाडौं, नेपाल | Tel No: 01-5906448/5906439.
E-mail: info@rasuwaoverseas.com, rasuwaoverseas@gmail.com Web: www.rasuwaoverseas.com
Mobile No: Dinesh Lama: 9851354485, Dawa Lama: 9742546470,
Suresh Lama: 9801300074, Raju Lama: 9801300071, Sunil Timilsina: 9801300072.

कभर स्टोरी

पर्चा पन्छाएर एल्गोरिदम

एउटा सानो कागजको टुक्रा मतदातालाई दिइन्थ्यो। मतदाताले आफूले मन पराएको उम्मेदवारको चुनाव चिह्न टाँसिएको बाक्समा खसाल्यो। कतिपयले ती कागज बाक्सवाहिरै छाडेर हिँडेका थिए। जसलाई बदर मत भनियो। २००७ सालमा प्रजातन्त्र आएपनि संसदीय चुनाव हुन ८ वर्ष कुन्योप्यो। चुनाव आएपछि राजनीतिक दल र उम्मेदवार हस्तलिखित पर्चा र पोस्टर लिएर मतदाताहरूा पुग्थे वा गाउँगाउँमा पठाउँथे। सहरी क्षेत्रमा दल र उम्मेदवारको पक्षमा भित्तेलेखन गरिन्थ्यो निर्वाचन आयोगले समेत भित्तेलेखन गरेर मतदानको त्रिका सिकाउँथ्यो। मतपेटिका बाहिर कागज खसाल्न नहुने भित्तेलेखन मार्फत दिइन्थ्यो। अहिले बदर मत हुन नदिन के कस्ता विषयमा सतर्क हुनुपर्छ भनेर निर्वाचन आयोगले टिक्टककमा भिडियो बनाएर प्रचार गरिरहेको छ।

२०१७ सालमा प्रजातन्त्र खोसियो र पञ्चायती व्यवस्था सुरु भयो। पञ्चायतमा पनि चुनाव हुन्थे। विस्तारै तिनका शैली बदलिँदै आए। २०४६ सालमा प्रजातन्त्र पुर्नवाहाली भएपछि राजनीतिक दलहरू समेत खुलेर चुनावी प्रचारमा हिँडे। २०४८ मा संसदीय निर्वाचन

भयो। त्यसबेला राजनीतिक दल र उम्मेदवार आमसभामार्फत चुनावी प्रचारमा जुटे। रेडियो सन्देश र ब्यानर प्रयोग बढ्यो।

बहुदलीय उत्साह थियो। ३० वर्षे पञ्चायत व्यवस्था समाप्त भएपछि २०४८ सालको आमनिर्वाचनले नयाँ ऊर्जा ल्यायो। गाउँ-सहरका भित्तामा चुनाव चिह्न र नारा लेख्ने पनि प्रतिस्पर्धा चल्थो। त्यसबेला मुख्य प्रतिस्पर्धी दलमा नेपाली कांग्रेस र नेकपा एमाले थिए। कांग्रेसले बहुमत ल्यायो र सरकार बनायो। तर, प्रतिनिधिसभा पुर्ण कार्यकाल चल्न सकेन। २०५१ मा मध्यावधि चुनाव भयो। त्यसबेला प्रचार शैलीमा केही बदलिए। जिपमा गाउँ गाउँमा पुग्ने र घुम्ने, चुनावी गीत घन्काउने शैलीलाई धेरैले पच्छ्याए। अर्को पनि यो शैली कतिपयमा देखिन्छ।

त्यसबेला स्थिर सरकारको नारा प्रमुख बन्थो। गठबन्धनको सम्भावना र अकर्मण्यीय बहस प्रचारको विषय बन्थो। प्रचार बढी नेता-केन्द्रित भए। प्रचार रणनीति भावनाभन्दा बढी राजनीतिक गणितमा केन्द्रित भयो।

२०५६ सालमा संसदीय चुनाव हुँदा टोल-टोलमा सभा गर्ने शैली बढ्यो। रेडियो



र पत्रिकामा विज्ञापन गर्नेहरू बढे। अहिले न्युज पोर्टलमा विज्ञापन गरे जस्तो त्यसबेला रेडियो र पत्रिकामा विज्ञापन गर्नेहरू पहुँचवाला हुन्थे। मतदाता तिनैलाई प्रभावशाली मान्थे।

थियो। उसले राजनीतिक चेतना सहितका सडक नाटक र सांस्कृतिक कार्यक्रमलाई जोड दियो। अन्त्यले पनि पच्छ्याए।

२०७० सालको दोस्रो संविधान सभाको निर्वाचन हुँदा टेलिभिजन बहसले प्राथमिकता पायो। कस्तो संविधान बनाउंदा के हुन्छ भनेर तर्कहल प्रस्तुत गरिए। चुनावी प्रचारमा राजनीतिक दल र उम्मेदवारले फोन हुनेलाई एसएमएस पठाउने शैली अपनाए।

२०७४ सालको संसदीय चुनावमा फेसबुक लाइभ र न्युज पोर्टलबाट प्रचार गर्ने शैली विस्तार भयो। २०७९ सालसम्म आइपुग्दा डिजिटल प्रभाव निकै बढिसकेको थियो। दल र उम्मेदवारले इन्फ्लुएन्सरमार्फत प्रचार गर्ने, अनलाइन विज्ञापन बृद्ध गर्ने तरिका अपनाए।

असन्तोषको अभिव्यक्ति निर्वाचनमा देखिए। स्वतन्त्र उम्मेदवार बढे। भ्रष्टाचारविरोध, सुशासन र रोजगारी मुख्य मुद्दा बने। युवापुस्ताको सक्रियता उल्लेखनीय रह्यो। सामाजिक सञ्जालमा सूचनाको बाढी आयो। तर, निर्वाचनको केही महिना अगाडि जन्माएको रास्वपा चौथो दलको रूपमा उदायो। अर्थात्, त्यसबेला परिवर्तनको मनोविज्ञान र असन्तोषको

राजनीतिक अभिव्यक्ति थियो। यो अहिले पनि छ। २०८२ सालमा आइपुग्दा चुनावी बहसका लागि व्यक्ति-व्यक्तिका बीचमा भेट गरिरहनुपर्ने आवश्यकता नै रहेन। छोट्टा भिडियोको प्रभुत्व छ। डिजिटल सन्देश, डेटा-आधारित रणनीति उम्मेदवारका छन्। भर्चुअल सभा चलिरहेका छन्। डिस्क्रीमा कुन दल र उम्मेदवार कस्ता भनेर मानिसहरू बहस गरिरहेका छन्। राजनीतिक दल र उम्मेदवारहरू पनि डिजिटल क्याम्पेन गरिरहेका छन्। एल्गोरिदममार्फत मतदाताहरूा कसरी पुग्ने र मन जित्ने भन्ने ध्येय राजनीतिक दल र उम्मेदवारमा छ।

अर्थात्, निर्वाचन केवल सरकार बदलिने अवस्था मात्रै होइन, प्रचार शैली बदलिने इतिहास पनि हो। सात दशकको यात्रामा राजनीतिक दल र नेताहरूले जनताको मन जित्न अपनाएका तरिका निरन्तर परिवर्तन भएका छन्। हातले लेखिएको हस्तलिखित पर्चादेखि कृत्रिम बुद्धिमत्ता एआइले तयार पारेका भिडियोमार्फत मतदाताहरूा दल र उम्मेदवार पुगेका छन्। चुनावी प्रचारको यो शैलीले समय, प्रविधि र जनअपेक्षाको ऐना देखाएको छ।

डिजिटल चुनावी प्रचार



नेपाली कांग्रेसका सभापति गगनकुमार थापाले चुनावी प्रक्रिया सुरु भएपता सामाजिक सञ्जालको उपयोग गर्दै एक दर्जनभन्दा बढी भिडियोमार्फत मतदातालाई आफ्नो पक्षमा मतदान गर्न अपिल गरे। विशेष महाधिवेशनबाट सभापति हुनुअघि पनि उनी यस्ता सामग्रीहरू नियमित प्रवाह गर्थे। जेनजी आन्दोलनपछिको अस्वस्थतामा पनि उनले सबैभन्दा पहिले सामाजिक सञ्जालबाट आफ्नो धारणा सार्वजनिक गरेका थिए।

काठमाडौं महानगरपालिकाको मेयर जिल्लाका लागि तत्कालीन स्वतन्त्र उम्मेदवार बालेन्द्र शाह (बालेन)ले सामाजिक सञ्जालको भरपूर प्रयोग गरेका थिए। सामाजिक सञ्जालकै प्रभावले उनलाई स्वतन्त्र उम्मेदवार भई मेयर जित्न सहज भयो। बालेन अहिले काफेला क्षेत्र नं. ५ बाट उम्मेदवार बनेका छन्। उनी आफ्नो 'कन्टेन्ट क्रियटर्' टिमसहित चुनावी प्रचारमा छन्। उनकै समूहले तयार पारेको भिडियो र तस्वीरले सामाजिक सञ्जाल रंगिदैआएको छ। मेयर हुँदा वा त्यहाँबाट बाहिरिएपछि पनि उनी आमसञ्चारमाध्यमसँग खासै बोलेनन्। तर कहिलेकहीँ सामाजिक सञ्जालमा लेखेका स्टेटसले नै लाखौंको ध्यान खिच्यो। मूलधारका भिडियोले समेत उनको स्टेटसलाई स्रोत बनाएर समाचार बनाउँथे।

जेनजी आन्दोलनपछि रक्षात्मक बनेका तत्कालीन सरकारका प्रधानमन्त्री एवम् एमाले अध्यक्ष केपी शर्मा ओली पनि डिजिटल माध्यममार्फत आफ्ना धारणा दिइरहेका छन्। एमालेले चुनावी सभाभन्दा डिजिटलमाध्यमबाटै चुनावी प्रचार अघि बढाएको छ। अहिले दिनहुँजसो एमालेका इमोजिनल भिडियोहरू आइरहेका छन्। उता, नेपाली कम्युनिष्ट पार्टीका संयोजक पुष्पकमल दाहाल प्रचण्ड रकुम पुर्वका गाउँवस्ती चहारेर मत मागेका भिडियो आइरहेका छन्।

देश प्रतिनिधिसभा निर्वाचनमय बन्दै जाँदा निर्वाचनको प्रचार शैली पनि फेरिएको छ। राजनीतिक दल तथा उम्मेदवारहरूले पर्चा, फ्लेटर, तुल ब्यानर, भाषण, भित्ते लेखनलगायतको प्रचार शैली फेरेर सामाजिक सञ्जाललाई नै प्रमुख माध्यम बनाएका छन्। मतदातालाई आकर्षित गर्न र आफ्नो एजेन्डा जनतालाई सुनाउन सामाजिक सञ्जालका विभिन्न प्लेटफर्म प्रयोग गर्दै आएका उम्मेदवारले सामाजिक सञ्जाल व्यवस्थापन तथा सञ्चालनका लागि टिम नै खडा गरेका छन्।

अधिल्ला निर्वाचनभन्दा यस पटकको चुनावी प्रचार प्रसारलाई ठूला-साना सबै दलका उम्मेदवारले बढीभन्दा बढी सामाजिक सञ्जाल प्लेटफर्मको उपयोग गरेको बताएका छन्। यो अभियानमा राष्ट्रिय रास्वपा सबैभन्दा अगाडि छ। त्यसै, कांग्रेस, एमाले, नेपाली कम्युनिष्ट पार्टी, राप्रपा, श्रम संस्कृति, उज्यालो नेपाललगायत दल तथा स्वतन्त्र उम्मेदवारले सामाजिक सञ्जाललाई भरपूर उपयोग गर्दै आएका छन्। दलहरूले प्राविधिक युवा जनशक्तिलाई उपयोग गर्दा हजारौं कन्टेन्ट क्रियटर्हरूले समेत काम पाएका छन्।

यसअघिका निर्वाचनमा उम्मेदवार तथा पार्टीका कार्यकर्ता मतदाताको घरदैलोमा हिँडेर मत माग्ने, आफ्ना कागजी प्रचार सामग्रीहरू छर्ने, तुल (ब्यानर) फुन्डाउने, माइकिङ गर्ने चलन थियो

भने अहिले त्यो निकै कम भइसकेको छ। त्यसको सट्टा लाखौं खर्च गरेर सामाजिक सञ्जालमार्फत नै मतदातालाई प्रभावित बनाउने, मत माग्ने, आफ्ना एजेन्डा राख्ने, प्रतिवाद र आलोचनासहित सबै गतिविधि गर्ने गरेका छन्।

सञ्जालमा आफ्ना कार्यकर्ता र समर्थकहरूमार्फत भिडियो र प्रचार सामग्री सेयर गराउन उम्मेदवारहरूले बढी जोड दिएको पाइन्छ। त्यसरी हेर्दा चुनावी प्रचार शैलीमा भौतिकभन्दा अर्भौतिक विधिदेखि व्यापकता पाएको देखिन्छ। सूचना तथा सञ्चार प्रविधिमा आएको विकासले चुनावी प्रचार शैलीमा मात्रै परिवर्तन आएको छैन आम मतदाताको शिक्षा र चेतनास्तरमा पनि आमूल परिवर्तन आएको छ। यसले पुराना दल र नेताहरू विस्तारै प्रविधिमैत्री बन्दै गएका छन् भने नयाँ दल र नेताहरूको लोकप्रियता बढाएको छ।

गत भदौ २२ मा भएको जेनजी आन्दोलनको सुरुवात नै सामाजिक सञ्जाल प्लेटफर्म अन्तर्गतको डिस्क्री मार्फत आन्दोलन भएको थियो। नेपालमा सामाजिक सञ्जाल प्रतिबन्ध, नातावाद र भ्रष्टाचारको विरुद्धमा जेनजी पुस्ताले देशव्यापी आन्दोलन सुरु गरेको थियो। त्यसबेला सरकारले फेसबुक, इन्स्टाग्राम, र ट्विटर (एक्स) जस्ता २६ भन्दा बढी प्रमुख सञ्जाल प्लेटफर्म प्रतिबन्ध लगाएपछि युवाहरूले रेडिट र डिस्क्री प्रयोग गरी यसको सुरुवात गरेका थिए। सोही आन्दोलनले देशको शासनसत्ताकै उलटफेर ल्याएपछि यसको प्रयोगले अर्क व्यापकता पाउने गर्छ। यसको प्रभाव फागुन २९ को निर्वाचनमा प्रत्यक्ष परेको देखिन्छ। आमसभा र ठूला-ठूला तुल ब्यानरसहितको प्रचार सामग्रीमा हुने खर्चसमेत पछिल्लो समय सामाजिक सञ्जामै हुने

गर्चाका आएका थिए। उनी एमाले अखिलको पृष्ठभूमिका आएका युवा नेता हुन्। रुपन्देहीमा रास्वपाको खासै संगठन नभए पनि यस पटक वैकल्पिक दलप्रति मतदाताको रुझान देखिन्छ। त्यसको लाभ खरेले लिइरहेका छन्। उनको मतको मुख्य आधार नै अन्य दलका असन्तुष्ट समर्थकको मत हो। यति हुँदाहुँदै पनि गत भदौ २४ गते सर्वोच्च अदालतमा भएको आगजनीका सन्दर्भमा उनले सामाजिक सञ्जालमा पोस्को आक्रोशले उनी आलोचित भए। उदीयमान अधिवक्ताको त्यो अभिव्यक्ति अशोभनीय थियो नै, सर्वोच्च, सिंहदरवार, शीतल निवासजस्ता राष्ट्रका सम्पदा जलाउनु सही हो भन्ने वकालत थियो। त्यो अभिव्यक्ति उनलाई महँगो परिरहेको छ। गत म्यासमा एक मुद्दामा सर्वोच्च अदालतमा बहसकै बेला पनि न्यायाधिशहरूले यही प्रसंग उठाएका थिए।

अन्ततः पाल्यामा ठाकुर गैरेले टिकट पाउनुपर्ने एमालेभित्रको अल्पमत पक्षको दबाव र रुपन्देही एमालेको जोडबलमा पौडेल रुपन्देही-२ बाटै चुनाव लड्ने भए। तर, चुनावी माहौल भने उनले चाहेजस्तो सुधिसकेको छैन। अन्य दलका नेता कार्यकर्ताले समेत रुपन्देहीको विकासको थ्रेष पौडेललाई नै दिने गरेका छन्। सुकुम्बासी समस्याको श्रेय समाधान खोज्न हिलाई भाएकोबाहेक एउटा सांसदका रूपमा उनीप्रति स्थानीयको खासै गुनासो सुनिँदैन। तर, यस पटक चुनाव जित्न उनले अहिलेसम्म सबैभन्दा कडा मेहनत गर्नुपरेको छ। रुपन्देही-२ मा यसपटक विष्णु पौडेलबाहेक अरु सबैजसो उम्मेदवार पहिलो पटक चुनाव लड्दै छन्। नेपाली कांग्रेसबाट उम्मेदवार बनेका चुनप्रसाद पौडेल व्यवसायिक पृष्ठभूमिका छन्। यस पटक कांग्रेसको आन्तरिक एकता र कांग्रेसमा भएको नेतृत्व परिवर्तनपछि उत्साह जागेकाले चुनाव जित्ने माहौल भएको उनी बताउँछन्। विगतमा निस्क्रिय रहेका नेताकार्यकर्ता पनि कांग्रेस उम्मेदवारलाई जिताउन लागिपर्येको उनको बुझाई छ।

रास्वपाका उम्मेदवार सुलभ खरेल उदीयमान कानुन व्यवसायी हुन्। तत्कालीन प्रधानमन्त्री ओलीले गरेको संसद विघटनको मुद्दामा गरेको गल्तिको बहसले उनी त्यतिबेले

चुनावी... भुसालसहित २९ जना उम्मेदवार प्रतिस्पर्धीमा छन्। खास चर्चा भने एमाले उपाध्यक्ष पौडेल र रास्वपाका खरेलबीच छ। एमाले उपाध्यक्ष पौडेलले यसपटक अधिल्ला चुनावभन्दा ठूलो चुनौती सामना गर्नुका केही खास कारणहरू छन्। पहिलो, यो चुनाव भदौ २३ र २४ को जेनजी आन्दोलनलाई पृष्ठभूमिमा राखेर हुँदैछ। आन्दोलन र विध्वंसका क्रममा ठूलो मानविषय तथा भौतिक क्षति हुँदा तत्कालीन सरकारको नेतृत्व एमाले अध्यक्ष केपी शर्मा ओलीले गरेका थिए। उनको क्याबिनेटमा अर्थमन्त्री थिए, विष्णु पौडेल। सोही कारण सिंगो एमाले मात्र होइन, पौडेल पनि यसपटकको चुनावमा रक्षात्मक बनेका छन्। जसका कारण एमाले कार्यकर्ता तथा समर्थक खुलेर भोट मान्न सकिरहेका छैनन्। पार्टी प्रचारको रणनीति नै फेरेर चुनावमा गएको छ। अर्को कारण, रुपन्देही एमालेको आन्तरिक विवादले पनि पौडेललाई अटेरोमा पारेको छ। स्थानीय नेताबीच गुटबन्दीमा उनले एउटा पक्षलाई काबि च्याप्ने गरेको आरोप उनीमाथि लाग्दैआएको छ। चुनावी प्रतिस्पर्धा चर्को भएपछि पौडेलले धेरै मेहनत गरेर आन्तरिक विवाद भने मिलाइसकेका छन्। पौडेल दबावमा पर्नुको मुख्य कारण भने यस चुनावमा रास्वपाप्रति आएको लहर हो। त्यसो त, अधिल्ला चुनावमै रास्वपाले रुपन्देहीमा राम्रो मत ल्याएको थियो। राप्रपासँगको तालमेलले मात्र एमाले क्षेत्र नं. १, २ र ५ मा विजयी भएको थियो। तैपनि, क्षेत्र नं. ४ बाहेक सबैजसो क्षेत्रमा समानुपातिकतर्फ उल्लेख्य मत प्राप्त गरेको थियो। क्षेत्र नं. २ मा त रास्वपा सबैभन्दा लोकप्रिय दल बनेको थियो।

गत चुनावमै राम्रो प्रतिस्पर्धा गरेको रास्वपा यसपटक जसरी भए पनि जित निकाल्ने रणनीतिमा देखिन्छ। सहकारी ठगी प्रकरणमा सभापति रवि लामिछाने लामो समय रुपन्देही कारागारमै बसेका थिए। त्यहीबेलादेखि मिसन-२०८४ को तयारी गरेको रास्वपाले जेनजी आन्दोलनले दुई वर्षअघि नै अवसर आएको ठानेको छ। त्यसैले यसपटक रवि र बरिष्ठ नेता बालेन्द्र शाहले रुपन्देहीको चुनावी माहौल आफ्नो पक्षमा

पान मेहनत गरिरहेका छन्। अहिलेसम्म रुपन्देही-२ जित्ने, रुपन्देही-३ मा एमालेसँग र रुपन्देही १ मा कांग्रेससँग कडा टक्कर रहेको रास्वपाको आन्तरिक आकलन छ। रुपन्देही-१ बाट बालेनका सचिवालय सदस्य सुनिल लम्साल उठेका छन्। उनको प्रचारप्रसारका लागि महत्व दिएर उनी गार्डेमै पुगेपछि चुनावी गर्मी फन्न बढ्यो।

रुपन्देहीको माहौल आफू प्रतिकूल बन्दै गएको पौडेलले बुझिसकेका थिए। त्यसैले यसपटक पात्याबाट चुनाव लड्ने उनको तयारी थियो। सोही अनुसार पाल्पा क्षेत्र नम्बर २ बाट उनको नाम सिफारिस भई टिकटसमेत लिए। तर, रुपन्देहीका एमाले नेता कार्यकर्ताले उनलाई पाल्पा जानबाट रोके। पौडेलको इच्छाले उल्टै पाल्पा-२ को टिकट नै गिजोलिन पुग्यो। अन्ततः पाल्यामा ठाकुर गैरेले टिकट पाउनुपर्ने एमालेभित्रको अल्पमत पक्षको दबाव र रुपन्देही एमालेको जोडबलमा पौडेल रुपन्देही-२ बाटै चुनाव लड्ने भए। तर, चुनावी माहौल भने उनले चाहेजस्तो सुधिसकेको छैन।

अन्य दलका नेता कार्यकर्ताले समेत रुपन्देहीको विकासको थ्रेष पौडेललाई नै दिने गरेका छन्। सुकुम्बासी समस्याको श्रेय समाधान खोज्न हिलाई भाएकोबाहेक एउटा सांसदका रूपमा उनीप्रति स्थानीयको खासै गुनासो सुनिँदैन। तर, यस पटक चुनाव जित्न उनले अहिलेसम्म सबैभन्दा कडा मेहनत गर्नुपरेको छ। रुपन्देही-२ मा यसपटक विष्णु पौडेलबाहेक अरु सबैजसो उम्मेदवार पहिलो पटक चुनाव लड्दै छन्। नेपाली कांग्रेसबाट उम्मेदवार बनेका चुनप्रसाद पौडेल व्यवसायिक पृष्ठभूमिका छन्। यस पटक कांग्रेसको आन्तरिक एकता र कांग्रेसमा भएको नेतृत्व परिवर्तनपछि उत्साह जागेकाले चुनाव जित्ने माहौल भएको उनी बताउँछन्। विगतमा निस्क्रिय रहेका नेताकार्यकर्ता पनि कांग्रेस उम्मेदवारलाई जिताउन लागिपर्येको उनको बुझाई छ।

रास्वपाका उम्मेदवार सुलभ खरेल उदीयमान कानुन व्यवसायी हुन्। तत्कालीन प्रधानमन्त्री ओलीले गरेको संसद विघटनको मुद्दामा गरेको गल्तिको बहसले उनी त्यतिबेले

गरेका छन्। उम्मेदवार र राजनीतिक दलहरूले आफ्ना प्रचार सामग्री पोस्ट गरेर वुस्टिङ गर्ने, निर्वाचन क्षेत्र केन्द्रित मतदातासँग आफ्नो अपिल र योजना पुग्ने गरी वुस्टिङ गर्ने गरिरहेका छन्।

सामाजिक सञ्जाल युट्युबमार्फत विभिन्न कार्यक्रम चलाएर आफ्नो सामाजिक प्रतिष्ठा बढाएका रवि लामिछानेले ३ वर्षअघि राष्ट्रिय स्वतन्त्र पार्टी खोलेका थिए। अहिले देशकै दल बन्न यो जना बनाएको उक्त पार्टीका अधिकांश नेता कार्यकर्ता सामाजिक सञ्जालबाटै नागरिकलाई प्रभावित बनाउन व्यस्त छन्। निर्वाचन क्षेत्रको प्रचार गर्न हरेक दल र उम्मेदवारले प्रचार डेस्क नै स्थापना गरी सामाजिक सञ्जालको व्यापक प्रयोग गरिरहेका छन्। नेपाली कांग्रेसले पार्टी कार्यालय सानेपामा स्टुडियोसहितको भिडियो डेस्क बनाएको छ। त्यहीँबाट कांग्रेसले देशभरका उम्मेदवारको फोटो, भिडियोसहितका कन्टेन्ट बनाएर प्रवाह गरिरहेको छ। कांग्रेसका प्रवक्ता देवराज चालिसेले बदलिएको कांग्रेसले देश बदल्ने अभियानसहित मतदातामाफ्न मन जित्ने प्रयास गरिएको बताए। 'हामी देशभरको माहौल कांग्रेसको पक्षमा ल्याएर एकल सरकार बनाउने गरी लागेका छौं', उनले मध्याह्नसँग भने, 'त्यसका लागि प्रचार शैली पनि फेरिएको छ। अहिलेको जनतामाफ्न सबैभन्दा छिटो र प्रभावकारी प्रचारको माध्यम नै सामाजिक सञ्जाल बनेको छ। त्यसलाई हामीले पनि सही ढंगले उपयोग गरेका छौं।' यद्यपि कतिपय अवस्थामा सामाजिक सञ्जालबाट प्रतिस्पर्धी दल र उम्मेदवारका बारेमा द्वेष र घृणा फैलाउने कामसमेत भइरहेकाले यसप्रति भने जिम्मेवार दल र तीनका कार्यकर्ताहरू सचेत हुनुपर्ने उनको भनाइ छ। वालवालिकामादेखि बृद्धसम्मले सामाजिक सञ्जाल फेसबुक, युट्युव, टिकटकमा आएको भिडियोको आधारमा दल र उम्मेदवार छानेर मतदान गर्ने समय आइसकेको छ। कतिपय अवस्थामा आर्टिफिसियल इन्टेलिजेन्स (एआइ)को प्रयोग गरेर कृत्रिम गनका लागि बनाइएका त्यस्ता सामग्रीहरू पहिचान गर्न नसक्दा मतदाताहरू भ्रममा पर्ने खतरा पनि त्यतिकै छ।

निर्वाचन आयोगले जारी गरेको निर्वाचन आचारसंहिताअनुसार उम्मेदवार, राजनीतिक दल, समर्थक तथा प्रचार टोलीले निश्चित सीमा र मर्यादाभित्र रहेर मात्रै चुनाव प्रचार गर्नुपर्ने व्यवस्था गरिएको छ। आचारसंहिताले प्रचारको स्वरूप मात्र होइन, खर्च, भाषा, सामग्री र माध्यमसमेत स्पष्ट रूपमा नियमन गरेको छ। यो विषय कांग्रेस प्रष्ट भएर निर्वाचन प्रचारका सामग्रीहरू उत्पादन तथा प्रसारण गर्दै आएको प्रवक्ता चालिसेले दावी गरेका छन्। मतदाताले मोबाइलबाटै चुनावी गतिविधि हेर्ने समय आएकोले आफ्ना उम्मेदवारलाई मतदान गर्न अपिल गर्ने र आफ्ना एजेन्डालाई सहज रूपमा जनतामाफ्न पुऱ्याउन सामाजिक सञ्जालको भरपूर उपयोग गरेको उनले बताए।

निर्वाचन आयोगले पनि जुनसुकै सञ्जालबाट चुनाव प्रचार गर्न पाउने प्रावधान जारी गरेको छ। तर यसमा कति मात्रामा गर्ने कस्ता सामग्री प्रचार गर्न पाउने ? प्रष्टरूपमा उल्लेख गरेको छ। सामाजिक सञ्जालमार्फत चुनाव जित्ने रणनीति दल र नेताहरूले अपनाउँदा पछिल्लो समय साइबर सुरक्षामा पनि उत्तिकै चुनौती थपिएको छ।

एमालेले जित निकाल्न अपनाएका भित्री रणनीतिले पनि नतिजा रणिवदल गनसकने देखिन्छ।

सुर्दका...

नेपाली राजदूतावासले युईएम विभिन्न पैसा, व्यवसाय, अध्ययन, रोजगारी वा पर्यटनका लागि आएर बसोबास गरिरहेका वा कामदारको हैसियतले कार्यरत सम्पूर्ण नेपालीलाई आफू कार्यरत कम्पनी, बसोबास गर्ने स्थान, बजार, पार्क, खेलमैदान वा अन्य सार्वजनिक स्थलमा सधैं मर्यादित, अनुशासित, नैतिकवान, इमान्दार र कर्तव्यनिष्ठ रही युईएमको स्थानीय नियम, कानून तथा आचारसंहिता, राजनीतिक, आर्थिक-वित्तीय, सामाजिक, सांस्कृतिक क्षेत्रमा अनुशासनको पूर्ण रूपमा पालना गर्न आग्रह गरेको छ। राजदूतावासले जानेर वा नजानेर कुनै व्यक्तिद्वारा कसैको ज्यान गएमा, व्यक्तिवादी मुद्दामा परिणाम, आतंककारी गतिविधिमा संलग्न भएमा तथा मादक पदार्थ, लागूपदार्थ दुरुपयोग, ओसारपसारको मुद्दामा मृत्युदण्ड समेत हुने कानूनी व्यवस्था रहेकाले यस्ता किसिमका कारोबारमा संलग्न नहुन आग्रह गरेको छ।

युईएमको समाज अत्यन्त अनुशासित रहेको भन्दै नेपाली राजदूतावासले आफू कार्यरत कम्पनी र बसोबास गर्ने स्थानमा सधैं मूल्य मान्यता तथा प्रचलनको ख्याल गरी मर्यादित र अनुशासित रूपमा बस्नुपर्ने बताएको छ।

वैदेशिक रोजगारीका निम्ति रोजगार भिसामा मात्र जानुपर्ने, भिजिट वा फ्रिलान्सर भिसाको प्रलोभनमा पर्न नहुने भन्दै राजदूतावासले भिजिट वा फ्रिलान्सर भिसामा ठगी हुने र काम नपाई अलपत्र परिने सम्भावना बढी हुनुका साथै त्यसले ओभरभ्रेट भएर जरिवानामा परिने र उक्त मुलुक जान नपाउने गरी कालोसूचीमा पर्ने सम्भावना हुने चेतावनी दिएको छ। वैदेशिक रोजगारीका निम्ति जाँदा आफ्नो राहदानीको प्रतिलिपि, भिसाको प्रतिलिपि, कम्पनीको सम्पर्क नम्बर तथा ठेगाना, रोजगार सम्झौताको प्रति र इमिग्रेसन परिचयपत्र वनिसकेपछि त्यसको प्रतिलिपि सुरक्षित रूपमा आफूले पनि

निर्वाचन आयोगले यस पटक ७७ बटै जिल्लामा नेपाली सेनालाई यसको अनुगमन गर्ने जिम्मा दिएको छ। सामाजिक सञ्जालको दुरुपयोग निरुत्साहन गर्न कडाइका साथ प्रस्तुत हुने आयोगका प्रवक्ता नारायण भट्टराइले बताए। उनले भने, 'साइबर सुरक्षाका लागि भनेर सौसियल मोनिटरिङ टुल पल्स भन्ने सफ्टवेयर नै आयोगमा राखिएको छ। उक्त प्रणालीले सामाजिक सञ्जालमा आचारसंहिताविरुद्ध हुने शब्दहरू र भिडियोहरूलाई निगरानी गर्दछ।'

नेकपा एमालेले पनि आफ्नो चुनावी अभियानलाई व्यापक बनाउन सामाजिक सञ्जाल प्लेटफर्मको भरपूर प्रयोग गरेको जनाएको छ। पार्टीका प्रचार तथा प्रकाशन विभाग प्रमुख मीनबहादुर शाहीले एमालेका उम्मेदवारलाई मतदान गर्न अपिल गर्ने र उम्मेदवार तथा पार्टीका विचार, प्रतिबद्धताहरू सामाजिक सञ्जाल प्लेटफर्म मार्फत जनतामाफ्न पुऱ्याउने काम गरेको बताए। 'एमाले यो देशको राष्ट्रिय शक्ति भएमात्रै देशका तममा समस्या समाधानमा काम गर्न सकिन्छ', उनले भने, 'ती समस्या समाधानमा हाम्रा आगामी एजेन्डालाई जनतामाफ्न लैजाने क्रममा प्रत्यक्ष भेटेर पनि भन्ने गरेका छौं। त्यो भन्दा प्रभावकारी माध्यम सामाजिक सञ्जालका विभिन्न प्लेटफर्महरूलाई उपयोग गरेका छौं। सबैको घरमा इन्टरनेट, हातहातका मोबाइल भएको र मोबाइलबाटै देशभरीका चुनावी गतिविधि जनताले हेरेर मतदानको निर्णय लिने भएकाले पहिलाजस्तो भौतिक प्रचार सामग्रीहरू कम गर्दै आएको शाहीले बताए।

यस्तो प्रचारमा पुराना दल र पुराना उम्मेदवारहरू भन्दा नयाँहरूले बढी सक्रिय छन्। प्रविधिमैत्री उम्मेदवारले आफ्नो चुनावी प्रचारको टिमसमेत प्रविधिमा खेल्नसकने बनाएका छन्। यसमा सबैभन्दा बढी राष्ट्रिय स्वतन्त्र पार्टी र सो दलका उम्मेदवार रहेका छन्। सामाजिक सञ्जालबाटै प्रभाव बनाएर उदाएको यो दलका अधिकांश उम्मेदवारहरू प्रविधिमैत्री र प्रचारवाजीमा रमाउने छन्। उनीहरूका हरेक गतिविधि आफ्नो फेसबुक पेज, टवीटर, इन्स्टाग्राम, टिकटक र फेसबुक ग्रुपहरू बनाएर प्रचार गर्ने गरेका छन्। हामीले आफ्ना गतिविधिलाई देशभरका नागरिकमाफ्न पुऱ्याउन प्रविधिको प्रयोग गरेका छौं', रास्वपाका सहप्रवक्ता प्रतिभा रावलले भनिन्, 'पार्टी र उम्मेदवारका फेसबुक पेज बनाएर पेजबाटै प्रत्यक्ष प्रसारण छ। सबैलाई जोड्न एउटा बलियो माध्यम सामाजिक सञ्जाल बनेको छ।'

रास्वपाले चुनाव चिह्न घण्टीकै नाममा वेवसाइट बनाएर मोबाइल हल्लाउँदा घण्टी बज्ने प्रविधिको विकास गरेको छ। रास्वपाका सभापति रवि लामिछानेले भन्दा वरिष्ठ नेता बालेनको सामाजिक सञ्जालमा अर्को बढी क्रेज छ। रवि र बालेनका नाममा सधैं फेसबुक पेज तथा सुभाप्रति तयार गरिएको छ। त्यसै कांग्रेसका सभापति गनन थापा, उषसभाप्रति विश्वप्रकाश शर्मा, एमालेका अध्यक्ष केपी शर्मा ओली, महासचिव शंकर पोखरेल, नेकपाका संयोजक पुष्पकमल दाहाल 'प्रचण्ड'लगायतका नेताहरूका नाममा ग्रुपहरू खोलिएका छन्। त्यस्ता ग्रुपहरूका हजारौं, लाखौं फ्यान/फलोअर्स छन्। त्यही भरपूर पनि उनीहरूले गरेका पोस्ट र टवीटहरू लाखौं व्यक्तिले हेरेका हुन्छन्। तीनै सामग्रीलाई नेपाली मिडियाले समेत पछ्याउँदै स्रोतका रूपमा प्रयोग गर्दै आएका छन्।

राखे र परिवारलाई पनि पठाउनुपर्ने राजदूतावासले बताएको छ।

वैदेशिक रोजगारीमा जानु अघि आफू काम गर्न आउने कम्पनीका बारेमा राम्रोसँग जानकारी लिनु, रोजगारदाता कम्पनीसँग रोजगार सम्झौता गर्दा करारपत्र राम्ररी हेरेर अध्ययन गरेर मात्र हस्ताक्षर गर्न पनि राजदूतावासले आग्रह गरेको छ।

वैदेशिक रोजगारी नेपालमा सोचेजस्तो सहज नहुने भन्दै राजदूतावासले आरामदायी जिन्दगी र सुनौलो सपनाको भ्रममा नपरी विदेशमा श्रम गर्न कार्य कठिन हुन्छ भन्ने विषयमा मानसिक रूपमा तयार भएर मात्र वैदेशिक रोजगारीमा आउन युवायुवतीलाई आग्रह गरेको छ।

श्रमिक र रोजगारदाता कम्पनीका बीच हुने करारमा सामान्यतया दुई वर्ष अवधि हुने भएकाले नेपालमा जस्तो सबै कुरा सहज हुने बुझाइका आधारमा 'दुई-चार महिना हेर्छु, सकिन्न भने घर फर्किन्छु' भन्ने सोच नराख्न पनि राजदूतावासले आग्रह गरेको छ। वैकबाट पैसा मिलाइदिन्छु, भिसा लगाइदिन्छु, नेपाल पठाइदिन्छु भनी नेपाली नागरिकको इमिग्रेसन अनधिकृत व्यक्तिले प्रयोग गरी वैकबाट ऋण लिएर फसाइदिएको तथा सजिलै पैसा प्राप्त हुने प्रलोभनमा फसेका मुद्दाहरू ठूलो संख्यामा आइरहेको बताउँदै राजदूतावासले कुनै पनि किसिमको प्रलोभनमा नपरी आफ्नो इमिग्रेसन आइडी कोही व्यक्तिलाई नदिन आग्रह गरेको छ।

श्रमसम्बन्धी गुनासो भएमा वा तत्काल उद्धार गर्नुपर्ने अवस्था आएमा तत्कालै नेपाली राजदूतावासमा सम्पर्क गर्न आग्रह गरिएको छ। काम गरेको कम्पनीमा श्रम सम्बन्धी समस्या वा गुनासो भएमा कम्पनी छोडेर नहिँडौं राजदूतावास वा महावाणिज्यदूतावासमा स्वयं उपस्थित भई आफ्नो समस्या प्रस्तुत गरेरमा समस्याको सहज निवारण गर्न सकिने, तर कम्पनी छोडेर भागिसकेपछि कम्पनीले भगौडाको रूपमा नाम दवाँ गरिदिने र जरिवाना तिर्नुपर्ने राजदूतावासले बताएको छ।

एमाले उम्मेदवारका प्रचार सामग्रीमा छैन ओलीको तस्बिर

सपना बोहरा/मध्यान्ह
काठमाडौं, १४ फागुन

नेकपा एमालेका सामान्य कार्यक्रममा समेत मन्त्रका ब्यानरमा देखिने अध्यक्ष केपी शर्मा ओली यसपटक आफ्नै उम्मेदवारको पोस्टरबाट हटाएका छन्। उनी उम्मेदवार रहेको भाषा क्षेत्र नं. ५ बाहेक अन्यत्र ओलीको तस्बिर देखिँदैन।

एमालेले ओलीलाई भावी प्रधानमन्त्रीका रूपमा अघि सारेको छ। विगतका चुनावमा एमालेका प्रचार सामग्रीमा ओलीका तस्बिर हुन्थे। तर यस पटक त्यस्तो देखिएको छैन। उनका विश्वासका पात्र मानिने शंकर पोखरेल, महेश बस्नेत, महेश बतौला, पृथ्वीसुब्बा गुरुङ, विष्णु पौडेलले समेत ओलीको पोस्टर नराखेर चुनावी मैदानमा उत्रिएका छन्।

एमालेको घोषणा पत्रमा बाहेक अरु प्रचार सामग्रीमा ओलीको तस्बिर खासै चलाइएको छैन। एमाले महासचिव पोखरेल २०७९ को निर्वाचनमा अध्यक्ष ओलीको तस्बिरसहितको प्रचार सामग्री लिएर मैदानमा उत्रिएका थिए। ओलीकै नाममा उनी भोट माग्थे। अहिले पनि उनी उम्मेदवारको रूपमा मतदाताको घर-घरमा प्रचार प्रसारमा छन्। तर ओलीको तस्बिर गायब छ। उनले भोट माग्नेबेलामा पनि ओलीको बारेमा खुले मान्दैनन्। ओलीकै फोटो बिना नै उनी भोट माग्न गईरहेका छन्।

पछिल्लो जनजी आन्दोलनमा दमन हुँदा



ओली प्रधानमन्त्री थिए। ठूलो भौतिक तथा मानविय क्षति भएको सो आन्दोलनपछि ओलीप्रति जनआक्रोश देखियो। तत्कालीन प्रधानमन्त्रीका रूपमा उनी चर्को आलोचनामा परे। सोही कारण एमालेका उम्मेदवारहरूले ओलीको तस्बिर लिएर चुनावमा जान डराएका हुन्।

लमजुङमा उम्मेदवार बनेका तत्कालीन सरकारका प्रवक्ता पृथ्वीसुब्बा गुरुङ पनि चुनावी प्रचार प्रसारमा व्यस्त छन्। ओलीकै नेतृत्वमा एमाले सरकार बनाउनेभन्दै विगतमा चुनावी मैदानमा होमिएका उनले यसपटक भने पोस्टरमा समेत फोटो राखेका छैनन्। मतदाताहरूलाई चुनावी प्रचारप्रसारको आफ्नो पोस्टर बाँड्छन् तर ओलीको तस्बिर नराख्ने।

त्यस्तै अर्का उपाध्यक्ष एवं रुपन्देही-२ का प्रतिनिधिसभा सदस्य उम्मेदवार विष्णुप्रसाद पौडेलले रुपन्देहीलाई राष्ट्रिय अर्थतन्त्रको गतिशील केन्द्र र विकासको अग्रणी जिल्लाको रूपमा विकास गर्ने लक्ष्यसहित २० बुँदे प्रतिवद्धतापत्र सार्वजनिक गरे। उनले

सार्वजनिक गरेको पोस्टरमा पनि यसपटक ओलीको तस्बिर छैन।

ओलीको पक्षमा खरोरूपमा उत्रिने अर्का पात्र हुन् महेश बस्नेत। जो एमाले सचिव पनि हुन्। प्रधानमन्त्रीबाट हटेपछि ओली उनकै साथ लिएर भक्तपुरको गुण्डुमा बस्न थालेका छन्। ओलीका प्रिय पात्र बस्नेतले समेत चुनावी प्रचार सामग्रीमा ओलीको तस्बिर राखेका छैनन्। मतदाताको घरदैलोमा जाँदा उनले आफूले गरेको विकास निर्माणको कामकै प्रचार गर्ने गरेका छन्। ओलीको वचाजमा लाग्दा भोट गुम्ने भय अधिकांश उम्मेदवारमा देखिन्छ। ओलीका निकटदेखि ११ औं महाधिवेशनमा ओलीको प्यानलबाट निर्वाचित नेताहरूसमेत आफ्ना अध्यक्षको तस्बिर राख्न हिचकिचाइरहेका छन्।

विशेष महाधिवेशनबाट नयाँ नेतृत्व ल्याएपछि नेपाली कांग्रेसमा भने पार्टी सभापति गगन थापा तस्बिरसहितका प्रचार सामग्री बनाउने काम भइरहेको छ। कांग्रेसका उम्मेदवारहरू गगनकै नाम

र तस्बिर राखेर मत मागिरहेका छन्। अरु राजनीतिक मुद्दाभन्दा कांग्रेसले बढाएको कांग्रेसको नारा अघि सारेको छ। राष्ट्रिय स्वतन्त्र पार्टी (रास्वपाले) भने सभापति रवि लामिछाने र वरिष्ठ नेता बालेन शाह (बालेन)को तस्बिर राखेर चुनावी प्रचार अघि बढाएको छ। त्यस्तै, नेपाली कम्युनिष्ट पार्टीले संयोजक पुष्पकमल दाहाल 'पुष्पक'को नाम र तस्बिर राखेर उम्मेदवारको चुनावी प्रचारप्रसार गरिरहेको छ।

एमाले उम्मेदवार मात्र किन पार्टी अध्यक्ष ओलीको तस्बिर राख्न चाहैनन्? निर्वाचन परिचालन कमिटीका सचिव विष्णु रिमाल प्रत्यक्ष निर्वाचनमा पार्टी नेतृत्वभन्दा उम्मेदवारकै प्रचारलाई महत्त्व दिइने बताउँछन्। उनले मध्यान्हसँग भने, 'सबै दलका आधाफाँटै रणनीति हुन्छन्। हामीले अध्यक्षको सन्देश र तस्बिरसहितको घोषणापत्र नै तयार पारेका छौं। उम्मेदवारले आफ्नै तस्बिर र नाम प्रचार गर्नु स्वभाविक छ।'

सबै निर्वाचन क्षेत्रमा मतपत्र पुग्यो : आयोग

काठमाडौं/मस- प्रतिनिधि सभा सदस्य निर्वाचनका लागि सबै निर्वाचन क्षेत्रमा मतपत्र पुगेको निर्वाचन आयोगले जनाएको छ। आयोगले १ सय ६५ वटै निर्वाचन क्षेत्रमा समानुपातिक र प्रत्यक्षतर्फको मतपत्र पुगेको जानकारी दिएको छ।

आयोगका मुद्रण अधिकृत बाबुराम कोईरालाले फागुन २१ गते हुने प्रतिनिधि सभा सदस्य निर्वाचनका लागि कार्यतालिकाअनुसार नै मतपत्र छपाई र ढुवानी कार्य सम्पन्न भएको जानकारी दिए। उनका अनुसार समानुपातिक निर्वाचनतर्फ दुई करोड ८ लाख ३० हजार र प्रत्यक्षतर्फ दुई करोड तीन लाख २३ हजार गरी कुल चार करोड ११ लाख ५३ हजार मतपत्र छपाई गरी ढुवानी गरिएको हो।

सबै मतपत्र १ सय ६५ वटै निर्वाचन क्षेत्रमा सुरक्षित रूपमा पुर्‍याइसकिएको उनले बताए। उनकाअनुसार आयोगले २०८२ माघ २९ गतेदेखि मतपत्र ढुवानी कार्य हवाइँ तथा स्थलमार्गबाट एकसाथ सुरु गरेको थियो। कर्णाली प्रदेश, सुदूरपश्चिम प्रदेश, कोशी प्रदेश, लुम्बिनी प्रदेश, गण्डकी प्रदेश, मधेश



प्रदेश र बागमती प्रदेशमा क्रमशः मतपत्र ढुवानी गरिएको उनले जानकारी दिए। २०८२ पुस २२ गतेबाट मतपत्र छपाई कार्य सुरु गरी फागुन ५ गते छपाई सम्पन्न गरिएको आयोगले जनाएको छ।

कटनीतिक नियोगका प्रतिनिधिहरूलाई निर्वाचन अवलोकन गर्न दिइने निर्वाचन आयोगले आसन्न प्रतिनिधि सभा सदस्य निर्वाचनको तयारी र प्रक्रियाका बारेमा अन्तर्राष्ट्रिय समुदायलाई जानकारी गराएको छ। विहीवार निर्वाचन आयोगले नेपालमा रहेका सबै कटनीतिक नियोगका प्रमुख र प्रतिनिधिहरूलाई निर्वाचनबारे जानकारी गराएको हो। आयोगका प्रवक्ता नारायणप्रसाद भट्टराईकाअनुसार

निर्वाचन केवल आन्तरिक सरोकारको विषय मात्र नभई अन्तर्राष्ट्रिय समुदायको पनि चासोको विषय हुने भएकाले नेपालको निर्वाचनमा विश्व समुदायको सकारात्मक सहयोग र सहभागिताका लागि 'ब्रिफिङ' गरिएको हो। नेपालमा रहेका सबै विदेशी दूतावास, संयुक्त राष्ट्रसंघीय निकाय र विकास साझेदारहरूलाई निर्वाचनका गतिविधिवारे जानकारी (ब्रिफिङ) गराउने परम्परा विगतदेखि नै रहेको आयोगले जनाएको छ।

प्रवक्ता भट्टराईले कटनीतिक समुदायलाई निर्वाचनका बारेमा सत्य-तथ्य जानकारी लिन-दिन र पर्यवेक्षणका लागि आवश्यक तयारी गर्न यसले सहज हुने बताए। उनले सबै साधनको प्रयोग, आवागमन (मुभमेण्ट) र

परिचयपत्रको व्यवस्थाबारे पनि कटनीतिक समुदायलाई स्पष्ट पारिएको बताउँदै यसले नेपालको निर्वाचनका बारेमा अन्तर्राष्ट्रिय रूपमा एउटै बुझाइ बनाउन सहयोग पुग्ने विश्वास व्यक्त गरे।

आयोगले मतदानको दिन कटनीतिक नियोगलाई अवलोकनको लागि अवसर दिने भएको छ। निर्वाचन आयोगले निर्धारण गरेको प्रोटोकल (मर्यादा) पालना गरेर कटनीतिक नियोगका प्रमुख वा प्रतिनिधिले चाहेको स्थानमा गएर अवलोकन गर्नसक्ने प्रवक्ता भट्टराईले जानकारी दिए।

म कामदार हुँ, जनता मालिक : जनार्दन शर्मा

रुकुम पश्चिम/मस- प्रगतिशील लोकतान्त्रिक पार्टीका नेता एवं रुकुम पश्चिमका उम्मेदवार जनार्दन शर्माले रुकुमको समृद्धिका लागि 'नयाँ सपना' पूरा गर्न आफू तयार रहेको बताएका छन्।

चुनावी घरदैलो कार्यक्रमलाई सम्बोधन गर्दै शर्माले विगतमा अधिकारका लागि लडिएको र अबको चरण पूर्ण रूपमा विकास र समृद्धिको हुने बताएका हुन्। उनले विगतमा ५० रूपैयाँ तिरेर फोन चार्ज गर्नुपर्ने अवस्थाबाट रुकुम अहिलेको सहज अवस्थामा आइपुगेको स्मरण गराए। शर्माले रुकुममै ३ सय शैल्याको सुविधासम्पन्न अस्पताल र मेडिकल कलेज सञ्चालन गर्ने आफ्नो मुख्य योजना रहेको बताए। यस परियोजनाले रुकुम मात्र नभई छिमेकी जिल्लाहरू जाजरकोट, सल्यान, रोल्पा र पूर्वी सुर्खेतका जनतालाई समेत लाभ पुऱ्याउने उनको दावी छ। यसका लागि मध्यपश्चिम विश्वविद्यालयसँग समन्वय भइरहेको समेत उनले जानकारी दिए।

काठ/दाउरा बोलपत्रद्वारा लिलाम बिक्रीको सूचना
प्रथम पटक प्रकाशन मिति २०८२/११/१५
यस जनमेवा शक्ति धार सामुदायिक वन उपभोक्ता समूह, वारवर्दिवा न. पा. ०२, पचखुवाको सामुदायिक वन क्षेत्रबाट आ. व. २०८२/०८३ मा उत्पादन भई घाटमाथीमा मौज्यात रहेको विभिन्न जात र पेडको गोठिया धान २१७९ को ७८१३.८० घ. कि. काठ तथा दाउरा २० चडा जे-जसो अवस्थामा छ, सोही अवस्थामा आफ्नै खर्चमा उठाई लैजायुने गरि लिलाम बिक्री गर्नुपर्ने भएकोले यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ। काठ/दाउरामा आश्रयित उद्योग सञ्चालन गर्न अनुमति प्राप्त गरि सञ्चालनमा रहेको उद्योगहरूले यो सूचना प्रकाशन भएको मितिदेखि २१ दिन भित्र बोलपत्र बाहिर २३ औं दिनको १२:०० बजे भित्र शिवबन्दी बोलपत्र राखिना गर्ने आह्वान गरिन्छ। यस सम्बन्धी विस्तृत जानकारीका लागि यस समूहमा सम्पर्क गर्नुहुन हुन जानकारी गराइन्छ। पृष्ठ व्यहोराको सूचना यस समूहको सूचना पाटीमा टाँग गरिएको छ।
श्री जनमेवा शक्ति धार सामुदायिक वन उपभोक्ता समूह, वारवर्दिवा न. पा. ०२, पचखुवा, बर्दिवा मो.नं. ८२१६५४०७६९

सबल बहुउद्देश्यीय सहकारी संस्था लि.
चन्द्रागिरी न.पा.-१३, काठमाडौं
हक दाती सखन्धी सार्वजनिक सूचना
सूचना प्रकाशित मिति: २०८२/११/१५
बागमती अञ्चल काठमाण्डौ जिल्ला चन्द्रागिरी १३ वस्ने दिल्ली राम पनेरुको छोरा श्री शंकर राज पनेरु (सदस्य नं.०१००) को मिति २०८२/१०/२० मा निधन भएकोले निजको नाममा रहेको शेयर पुँजी र बचत रकम भुक्तानी पाउनु भनी बागमती अञ्चल काठमाण्डौ जिल्ला चन्द्रागिरी १३ वस्ने तारा कुमारी उपाध्याय र अभिशेक पनेरुले, निवेदन दिएको हुदाँ उक्त रकममा निजहरू बाहेक अन्य कसैको हकदावी भए अप्राधिकारवाला हकदारले यो सूचना प्रकाशित भएको मितिदेखि ३५ दिन भित्र यस सहकारी संस्थामा सबुत प्रमाण सहित दावी गर्नुहुन यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ। म्याद भित्र प्राप्त नभएको र रित्त नपुगेको दरखास्त उपर कुनै कारवाही नहुने र म्याद भुक्तान पश्चात निवेदन दावी बमोजिम भई जाने व्यहोरा यसै सूचनाद्वारा जानकारी गराइन्छ।

Joshipur Rural Municipality
Water Sector Governance and Infrastructure Support Project
Joshipur Project Implementation Unit
Joshipur, Kailali
Notice for Opening of Price Bids
Date of publication: 27th February, 2026
This is to notify to all the bidders, who have submitted technical and price bids for the Construction of Ghaila Bauniya, Ramnagar, Simrana Water Supply Project Contract Identification No.: NP-DWSSM-511281-CW-RFB as per invitation for bid notice published on 1st January, 2026 in Madhyanha Daily Newspaper. As per the Technical Bid Evaluation following bidders have been substantially responsive for this project.

S.N.	Successful Bidders Name, Address	Remarks
1	Sagarmatha Drilling & Construction Pvt Ltd Budhalinkantha-8 Mandikatar, Kathmandu, Nepal	
2	KCPL-PBPL JV, Jwagel-10, Lalitpur.	
3	Prera Nirman Sewa Pvt. Ltd, Nayabato, Ringroad, Lalitpur.	
4	Sharma-AM JV, Gwarko, Ringroad, Lalitpur.	
5	Kankai/Jayamata/Kalika JV, Pokharichauri-7, Kavre, Shantinagar,Kathmandu	
6	Bhimeshor Drilling Tatha Nirman Sewa Pvt. Ltd, Suryabinayak Municipality-04, Amarnagar.	

We would like to invite above mentioned Successful Bidder in the opening of price bids in the following date, time and Venue.
Date: 9th March, 2026
Time: 12:00 PM
Venue: Project Implementation Unit, Joshipur Rural Municipality, Joshipur, Kailali.
Project Manager

Mahalaxmi Municipality
Office of the Municipal Executive
Jitpur, Dhankuta
Koshi Province, Nepal
Invitation for Bids
Date of Publication: 2082/11/15 (2026-Feb-27)

- Mahalaxmi Municipality Jitpur, Dhankuta invites Online Bids from eligible bidders for the procurement of the following works.

Contract ID	Description	Estimated Amount (with VAT & PS)	Bid Doc. Fee	Bid Security	Bid Security Validity	Date and Time of Bid Opening	Remarks
MM/DKT/NCB/04/2082/083	Construction of Basic Health Service Center Building at Ward 1	40,32,322.86	NRs.	NRs.	120 Days	2082-12-16 13:00 PM	NCB
MM/DKT/NCB/05/2082/083	Construction of Basic Health Service Center Building at Ward 4	40,32,322.86	NRs.	NRs.	120 Days	2082-12-16 13:00 PM	NCB
MM/DKT/SQ/02/2082/083	Krishi tatha Pashu Bikash Karyakram (Supply and Delivery of Mini Tiller, Chaff Cutter & amp; Solar water heater)	N/A	NRs.	NRs.	75 Days	2082-12-02 13:00 PM	SQ

- Eligible Bidders may obtain further information and inspect the bidding document at PPMO website www.bolpatra.gov.np/egp.
- Bidder who chooses to submit their bid electronically may download the bidding documents from www.bolpatra.gov.np/egp. Bidders, submitting their bid electronically, should present the cost of bidding documents in the account as specified Below.
Name of the Bank: Rastriya Banijya Bank, Jitpur branch.
Name of Office: Mahalaxmi Municipality Jitpur, Dhankuta.
Office Code No. : 801010603
Office Account Name: MAHALAXMI NA.PA.(GA-1-1)-AANTARIK R
Office Account No:2350100301010003
Shirshak No. : 14229
- Bid security amount deposited at Name and A/C No. MAHALAXMI NA.PA.(GA-3)-Dharauti ACC 2350100303000003 on the behalf of Office of the Mahalaxmi Municipality Executive at Rastriya Banijya Bank, Jitpur branch. Or Bidder who choose to submit their bid security amount as Bid bond, the bid bond should be issued from authorized and recognized commercial bank or financial institution eligible to issue bank guarantee as per prevailing law of Nepal. A scan copy of bid bond is mandatory.
- If the last date of purchasing and /or submission falls on a government holiday, then the next working day shall be considered as the last date. In such case the validity period of the bid security shall remain the same as specified for the original last date of bid submission.
- All the other condition of bidding process will be as per the Public Procurement Act, 2063 and Public Procurement Regulation, 2064 following all revision.

Chief Administrative Officer

सम्पादकीय एल्गोरिदम होइन मुद्दामा जाऔं

नेपालको चुनावी इतिहासले जति उतारचढाव व्यहारेको छ, त्यति नै दल तथा उम्मेदवारका एजेन्डा र चुनावी प्रचारशैली बदलिँदै आएको छ। हस्तलिखित पर्चाबाट डिजिटल प्रचार युगमा आइपुग्दा राजनीतिमा पनि धेरै नै फेरबदल आएको छ। २०१५ सालको पहिलो संसदीय निर्वाचनमा हस्तलिखित पर्चा, पोस्टर र भित्तेलेखन नै प्रचारका मुख्य माध्यम थिए। मतदातालाई सानो कागजको टुक्रा दिएर चिह्न टाँसिएको बाकसमा खसाल्ने अभ्यासबाट यो यात्रा सुरु भएको देखिन्छ। त्यसबेला मतदाता रिभाउने मुख्य तरिका प्रत्यक्ष भेटघाट नै हुन्थ्यो। पत्रपत्रिका सीमित थिए, श्रव्य माध्यम आम पहुँचमा थिएन। २०४८ पछि आमसभा, रेडियो सन्देश र ब्यानर प्रभावशाली बने। २०५१ मा सवारी साधन चढेर गाउँ-गाउँ जाने र चुनावी गीत बजाउने शैली लोकप्रिय भयो। २०५६ मा टोल-टोल सभा र पत्रिकामा विज्ञापन दिन थालियो। २०६४ मा सडक नाटक र सांस्कृतिक कार्यक्रममार्फत राजनीतिक सन्देश फैलाएर भोट मागियो। त्यतिन्जेलसम्म रेडियो, टेलिभिजन र पत्रपत्रिकाका माध्यम आमपहुँचमा पुगिसकेका थिए। २०७० को निर्वाचनसम्म आइपुग्दा चुनावी प्रचार टेलिभिजन बहस र एसएमएसमार्फत मतदातालाई सन्देश दिने तहमा पुग्यो। २०७४ मा फेसबुक लाइभ र अनलाइन पोर्टल प्रभावशाली भए भने २०७९ मा इन्फ्लुएन्सर र विज्ञापन बुस्ट गर्ने प्रवृत्ति देखियो। अहिले २०८२ को प्रतिनिधिसभा निर्वाचनमा भर्जुअल माध्यम हावी भएको छ। दल तथा उम्मेदवारहरूले छोटो भिडियो, डिजिटल क्याम्पेन र एल्गोरिदमलाई मुख्य चुनावी रणनीतिका रूपमा अपनाएका छन्। निर्वाचन आयोग स्वयम्ले टिकटक भिडियो प्रतियोगिता आयोजना गर्नुले पनि चुनावी प्रचार र मतदाता शिक्षा समाजिक सञ्जाल र डिजिटल माध्यम केन्द्रित भएको संकेत गर्दछ। यसरी डिजिटल युगले मतदाता र उम्मेदवारबीचको दूरी घटाइदिएको छ।

चुनाव प्रचारको शैली फेरिए पनि आम मतदाताका धेरै समस्यामा भने ठुलो परिवर्तन आएको देखिँदैन। दल र उम्मेदवारहरू मतदाताकहाँ पुग्ने माध्यम र कम्पिन्स गर्ने तरिका मात्र बदलिएको हो। चुनावी नतिजा भने अझै पनि जनताकै हातमा छ। एल्गोरिदमले सन्देश पुऱ्याउन सक्छ, तर मतपत्रमा निर्णय गर्ने अधिकार भने मतदातासँगै छ। त्यसैले जनताले चाहेको नतिजा ल्याउन दल र उम्मेदवार आफ्ना एजेन्डामा स्पष्ट हुनैपर्छ। केवल भ्युज, लाइक र सेयरले जनादेश सुनिश्चित हुँदैन। स्पष्ट नीति, व्यवहारिक योजना र विश्वसनीय नेतृत्व प्रस्तुत गर्न सक्ने उम्मेदवारले मात्र जनताको विश्वास जित्न सक्छन्। प्रविधि साधन मात्र हो, लोकतन्त्रको विकल्प होइन। पर्चाबाट एल्गोरिदमसम्म आइपुग्ने यात्राले माध्यम फेरिएको त देखिएको छ, सँगसँगै मतदाताको थप सचेतनाको माग पनि गरेको छ।

संविधानले जनस्वास्थ्यलाई मौलिक हकका रूपमा हेरेको छ। मौलिक हकका विषयहरू अरु पनि धेरै छन्, जुन कार्यान्वयनमा आएका छैनन्। करिब एक दशकअघि स्वास्थ्य विमाको अवधारणा ल्याए पनि सञ्जालहरू विस्तार सुरु हुँदा अब बन्द गर्ने अवस्थामा पुगेको छ। जसरी एक दशकमा संविधानप्रति गम्भीर प्रश्नहरू आएका छन्, त्यस्तै स्वास्थ्य विमा पनि करिब असफल भइसकेको अवस्था छ। यसो भन्नाँ जेनजी विद्रोह प्रचलित राजनीतिक प्रणालीप्रतिको गम्भीर अविश्वास थियो, तर रात रट्यो, अघाड पलायो उही प्रणाली कायम राखी देशमा चुनाव हुँदैछ र चुनावमा उठेका उम्मेदवारहरू विगतमा भन्ने यसपालि पनि कतिपय पारिवारिक नै देखिएका छन् र प्रत्यक्ष जनताबाट टाढिएकालाई राष्ट्रिय सभामा लगेर संविधानले आफ्नो वास्तविक रूप देखाइसकेको छ।

उच्च पदासीनहरूले सक्नेले देश दोहन गर्दै, राज्य दोहन गर्दै कुम्ल्याए मात्रै होइन, विदेशी उपचार, हवाईभाडादेखि डलरमा आफन्तलाई समेत भत्ता दिलाउँदै उच्च श्रेणीका देशमा उपचार गराए, जुन कानूनले प्रतिबन्धित गरेको थियो, तर पटकै निर्णय गराएर राज्य ढुकुटीबाट लुटे। पहिले आफै गर्ने हो भने, साँचवालयाबाट विज्ञापन पनि निकाले तर असारतिर पुगेपछि खर्च निकास गराए, लुट्याए। अहिले पनि पटकै निर्णय गर्दै भिआइपी भन्दै खर्च निकास गर्दै उपचार आफ्नै गर्ने गराउने क्रम रोकिएको छैन र नाम चलेकाहरूले अहिले पनि यहाँको औषधि सेवन गर्दैनन्, विदेशबाट छुट्टै फिकाउँछन्। आम जनता निरीह छन्, लाइनमा बस्छन्, दिनभरि न चिकित्सक भेट्न सक्छन्, भेटेहाले विमाको छाप लाग्दैन, लागेहाले औषधि छैन। टेण्डरमा आएका औषधि गुणस्तर कस्तो होला ती औषधि पनि नपाइएको अवस्था छ। यसकारण कि औषधि सप्लायर वा विमा दावी गर्नेहरू ऊपर भूक्तानी भएको छैन। अस्थायी भनिएको नागरिक सरकार जसलाई चुनावी सरकार भनियो र दूरगामी निर्णय नलिने भनिरहेदा यसै फागुन १ देखि विमामा आइपिडी र एपीडी भन्दा विभेद गरेर सम्भोता भइसकेका वीमिधहरू ऊपर पनि घात र अन्याय गरिरहेको छ।

विमा बोर्डले अनेक नाटक मञ्चन ३ वर्ष अघिदेखि नै गरेको

अहिले पनि पटकै निर्णय गर्दै भिआइपी भन्दै खर्च निकास गर्दै उपचार गराउने क्रम रोकिएको छैन र नाम चलेकाहरूले अहिले पनि यहाँको औषधि सेवन गर्दैनन्, विदेशबाट छुट्टै फिकाउँछन्। तर आम जनता निरीह छन्, लाइनमा बस्छन्, दिनभरि न चिकित्सक भेट्न सक्छन्, न पैसा तिरिरे गरेको विमाबाट उपचार गर्न पाउँछन्।

थियो, धुलीखेल अस्पतालबाट सल्केको विमाको आगो पछिल्लो समय विविध शिक्षण अस्पताल पुगेर उसले सेवा बन्द गरिदियो, रेफरको गम्भीर नाटक पनि मञ्चन गरियो। सरकारी अस्पतालहरूले गरेको

स्वास्थ्य विमा : जटिल समस्या

अगलेस



● अच्युतप्रसाद पौडेल चिन्तन



यो चरम लापरवाही शब्दमा अभिव्यक्ति गर्न कठिन छ। सार्वजनिक सरोकारको विषय भई पत्तिकारले विमा बोर्डलगायत सिंहदरवारका धेरै संयन्त्रहरू घायो, सबैको जवाफ के आयो-स्रोतकै अभाव छ, भूक्तानी गर्न सकिँदैन। राज्य भन्नाँ सरकारले स्रोतको अभाव देखाएर सेवा बन्द गर्न कसैले गरे पनि मिल्दैन र आपाडसम्म जसको जुन अवस्थामा रकम तिरिसकेर विमा भएको छ, त्यो सेवा निरन्तर हुनुपर्छ, बीचमा ब्रेक गर्ने भए शुकुल हुनु हुँदैनथ्यो। यसै पनि सहशुल्क भनी थप १० प्रतिशत त लिने गरिएको छ। अर्को कुरा, नाफा घाटा त्यो व्यापार होइन, शिक्षा वा स्वास्थ्यमा राज्यले गरेको लगानीलाई व्यापारको

रूपमा हेर्न मिल्दैन। जनशक्ति खेर गइरहेको, विदेश पलायन भइरहेको, त्यसको बदला विप्रेषण मात्रै आइरहेको बेला अशक्त, ज्येष्ठ नागरिक, दीर्घरोगी लगातार हजारौं औषधि सेवन गर्नु पर्नेलाई घोर र अन्याय हुने गरी विमा बोर्डले अहिले लिएको नीति घोर आपत्तिजनक छ। विमा बोर्ड आफै दिगो संयन्त्रको छैन, वर्षैपिच्छे कार्यकारी परिवर्तन, राजीनामा अनेकमा रहेको छ।

जसले स्वास्थ्य सेवा राम्रो र प्रभावकारी भनेर सम्मान पाए, अधिकशले विमा सेवा बन्द गर्न सूचना जारी गरिसकेका छन्। पहिले नगनुं पर्थ्यो यति ठूलो हल्ला र विज्ञापन, अब स्रोत पुगेन भनेर बन्दको स्थितिमा पुग्नु राम्रो होइन। भूक्तानी धेरैतिर बाँकी होला, राज्यले तिनू पर्ने किसान बाली विमा, दुधको भूक्तानी, उखुको, निर्माण व्यवसायीको अनेकौं भूक्तानी बाँकी भए पनि स्वास्थ्य क्षेत्र बढी संवेदनशील भएकाले बेपारको रूपमा यसलाई हेर्न मिल्दैन। भनिन्छ, विमाको रकम बढाउने, त्यो आम जनता त्यसमा सहमत छैनन्, कारण सरकारी सुविधा लिन धेरै नै गाह्रो छ, निजीमा जस्तो छिटो छरितो हुँदैन। फेरि समान सहभागी भन्ने हो भने सरकारीतिर किन जाने, निजी क्षेत्र नै रहेको होला। वीर अस्पताल बूढो भयो, त्यहाँ जाने विरामी अझै धेरै छन्, देशभरिको केन्द्र हो त्यो र भनेको बेला त्यहाँ औषधि पाइएको छैन, खरिद भएन रे, औषधि उधारो दिन मानेनन् र व्यापारीहरूले।

गोकर्णेश्वर नगरपालिकाले धेरै होहल्ला गरेको थियो, नि:शुल्क विमा समेत भनियो, विमा त भयो, विमा मात्रै भयो, विरामीले उपचार पाएनन्, यो सफेद भुट्टोको खेती लामो समयदेखि लोकतन्त्रले गरि नै रहेको छ। अहिले त्यसमा ठूलो लाइन छ, भनेको बेला पाइएको छैन, उपभोक्ता हित कानूनी कतै लागू भएन, पैसा तिर्छु भन्दै पनि सेवा पाइएन र खानेपानीको हालत उही छ, विजुली भूटानभन्दा महँगो। कर धेरै लिने, सेवा नदिने उच्च कोटीमा पछि हाम्रो देश जहाँ लोकतन्त्रका नाममा धेरै संयन्त्रहरू छन्, जुका जस्ता छन् निरीहको रगत पिउँदैछन्, मन्त्री उत्पादन गर्ने कारखाना बोकेर संघीयता बाँचिरहेको छ र यति धेरै ठूलो संयन्त्र देशमा आवश्यक नै छैन। विगतमा यस्तो थिएन, नागरिक शासन भनियो, विधिको शासन भनियो, सुशासनका नाराहरू धेरै देखाइयो, सबै चुनावी घोषणापत्रभन्ने भए र अन्ततः सिंहदरवारको शिर नै तिर्नुपर्ने देखियो, घुम्टो हालेर रहेको रेल जस्तै देशको शान अहिले केन्द्रीय पुर्वाधारहरू अनुहार छोपेर तिर्नुपर्ने देखियो।

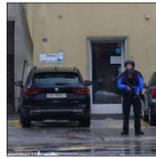
शहीदहरू माथि गिरी खेल्ने लोकतन्त्रले बीस हजार मान्छे शहीद थप्दै जाने, तिनलाई रकम बाँड्दै जाने, तर जीवितहरूलाई निचोर्दै जाने। प्रसूती गृहदेखि आर्यघाटसम्मका गलाहरू रेट्दै जाने, लोकतन्त्रको पछिल्लो चुनावले के निकास देला ? के केही मान्छे बदलिँदैमा देशको मुहार हँसिलो होला ? म्यादी प्रहरी नभए बाँकी संयन्त्रहरूले चुनावै गराउन नसक्ने हुन् ? विदेशीले सवारी साधन नदिए, वा उनीहरूले सहयोग नगरे, यहाँ केही हुनै नसक्ने नै हो ? स्वास्थ्य क्षेत्रमा पनि लामो समयदेखि विदेशी एजेन्सीहरूले धेरै सहयोग गरेका छन्, यतिबेला विमाको केसमा स्वास्थ्य मन्त्रालयको पहल किन नभएको र उल्टै स्रोत नभएको भन्दै बन्द गर्न तिर किन लागेको होला ? पत्तिक तयार हुँद, माघ अन्तिम दिन पनि विमा बोर्डले एक लाखको सुविधा नघटाएको भुट्टा प्रसार गरिरहेको छ, व्यवहारमा त्यो सुविधा पाएको अवस्था छैन, घुमाइएको छ र २५ हजारमा घटाइएको छ।

इतिहासमा आज

२७ फेब्रुवरी २०१० मा चिलीको मध्य भागमा ८.८ रेक्टर स्केलको भूकम्प जाँदा ५०० भन्दा बढीले ज्यान गुमाएका थिए भने ठूलो भौतिक संरचनामा क्षति भएको थियो। भूकम्पसँगै आएको सुनामीले पनि ठूलो क्षति निम्त्यायो।



२७ फेब्रुवरी २०१३ मा स्विट्जरल्याण्डको मेन्जनाउमा रहेको एक कारखानामा गोलीबारी हुँदा पाँच जना (अपराधीसहित) मारिएका थिए भने अन्य पाँच जना घाइते भएका थिए।



२७ फेब्रुवरी २०१५ मा रूसी राजनीतिज्ञ वोरिस नेमत्सोभलाई आफ्नी प्रेमिकासँग हिंजिरेको बेला मस्कोमा हत्या गरिएको थियो।



२७ फेब्रुवरी २०१९ मा पाकिस्तानी वायुसेनाको जेएफ-१७ बन्दुरले भारतीय पाइलट अश्विनियन वरमानको मिग-२९ लाई हवाई लडाइँमा खसालेर उनलाई पक्राउ गरेको थियो।



चुनावी मौसममा भान्साको आगो

हरेक निर्वाचन नजिकिँदै जाँदा सहरका चोक चौराहामा फन्डा फहरिन्छन्, नाराहरू घन्किन्छन् र भाषणका मञ्चहरू बाकिन्छन्। लोकतन्त्रको उत्सव भनिने यही मौसममा भान्साको आगो भने फन्डो हुन्छनले बल्न थाल्छ। चामल, दाल, तेल, चिनी जस्ता दैनिक उपभोग्य वस्तुको मूल्य अकस्मात् उकालो लाग्छ, तर सरकारी वक्तव्यमा 'मूल्यवृद्धि खासै भएको छैन' भन्ने दावी दोहोरिन्छ। यथार्थ र तथ्यांकविचको यही दूरी नै आजको मुख्य प्रश्न हो।

निर्वाचनको समयमा बजार महँगोपहुने पहिलो र कम्ति खुला रूपमा स्वीकार गरिने कारण हो- राजनीतिक चन्दाको अदृश्य भार। उद्योगी र ठूला व्यापारीहरूलाई दलहरूले चुनावी खर्चका लागि ठूलो रकम जुटाउन दबाव दिने अभ्यास नौलो होइन। औपचारिक हिसाबकितावमा त्यो रकम देखिँदैन, तर बजारमा त्यसको असर सजिलै देखिन्छ। व्यापारीले चन्दा आफ्नै नाफाबाट व्यहोर्ने संस्कार बलियो छैन, त्यसलाई उत्पादन लागतमा मिसाइन्छ, हुबानी खर्चमा थपिन्छ वा अधिकतम खुद्रा मूल्य (एमआरपी) बढाएर उपभोक्तामाथि सारिन्छ। परिणामतः चुनावी नाराको मूल्य अन्ततः सर्वसाधारणले तिर्नुपर्छ।

यसको एउटा उदाहरण २०७९ को संघीय निर्वाचनअघि देखिएको खाने तेल र दालको मूल्यवृद्धि हो। त्यतिबेला अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा केही उतारचढाव भए पनि स्थानीय बजारमा देखिएको वृद्धिदर अस्वाभाविक थियो। उद्योगीहरू अनौपचारिक रूपमा 'लागत बढेको' भन्दै मूल्य समायोजन गर्थे, तर त्यो लागतमा के-के जोडिएको छ भन्ने पारदर्शिता हुँदैनथ्यो। निर्वाचन सकिँएपछि, केही वस्तुको मूल्य थोरै घटे पनि चुनावअघि बढेको स्तरमै टिकिरह्यो। यसले मूल्य निर्धारणमा आर्थिकभन्दा बढी राजनीतिक चाप काम गरेको संकेत दिन्छ।

दोस्रो कारण हो- कमजोर बजार अनुगमन र कृत्रिम अभावको खेल। निर्वाचनका बेला प्रशासन, प्रहरी र स्थानीय निकायको ध्यान सुरक्षा व्यवस्थापन, सभा-जुलुस र मतगणनातिर केन्द्रित हुन्छ। यही समयलाई अवसर ठानेर केही विचौलिया र थोक व्यापारीले गोदाममा मौज्जात रोकेर बजारमा अभावको सन्देश फैलाउँछन्। उपभोक्ताले 'भोलि अझै महँगो हुन्छ' भन्ने डरले बढी किन्न थाल्छन्, माग कृत्रिम रूपमा बढ्छ र मूल्य चढ्छ।

नेपालजस्तो आयात-निर्भर मुलुकमा यस्तो खेल सजिलो छ। पेट्रोलियम पदार्थ, दाल, कच्चा तेल, यहाँसम्म कि चामलको ठूलो हिस्सा पनि बाहिरबाट आउँछ। जब अमेरिकी डलर बलियो हुन्छ, आयात लागत स्वाभाविक रूपमा बढ्छ। पछिल्ला वर्षहरूमा डलरको विनिमय दर उच्च रहनु मूल्य नघट्नुको एउटा कारण अवश्य हो। तर समस्या यतिमै सीमित छैन। अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा मूल्य घट्दा 'पुरानो स्टक महँगोमा किनेको' भन्दै मूल्य घटाइँदैन, तर बढ्दा भने भोलिपल्टै नयाँ मूल्य सूची लागू हुन्छ। यो असमान व्यवहारले बजारलाई उपभोक्तामैत्री होइन, व्यापारीमैत्री बनाउँछ।

छिमेकी भारतसँगको निर्भरता पनि अर्को संवेदनशील पक्ष हो। भारतले धान वा चामलको निर्यातमा कर लगाउँदा वा न्यूनतम समर्थन मूल्य बढाउँदा त्यसको सीधा असर नेपाली बजारमा पर्छ। उदाहरणका लागि, भारतले २०२३ मा केही प्रकारका चामल निर्यातमा प्रतिबन्ध लगाउँदा नेपाली बजारमा तुरुन्तै मूल्य उकालो लाग्यो। तर, कहिलेकाहीँ त्यहाँ नीति परिवर्तन नभए पनि यहाँ मूल्य बढेको पाइन्छ। यसले आन्तरिक सञ्जालमा कृत्रिम अभाव सिर्जना गरी बढी नाफा असुल्ने प्रवृत्ति बलियो रहेको देखाउँछ। सीमावर्ती नाकाबाट ठूलो मात्रामा चामल र दाल बाहिर पठाएर भित्र अभाव देखाउने अभ्यासवारे पटक-पटक

प्रश्न उठेका छन्, तर कारवाही विरलै देखिन्छ।

तेस्रो महत्वपूर्ण पक्ष हो- सरकारी तथ्यांक र उपभोक्ताको भान्साविचको खाडल। नेपाल राष्ट्र बैंक वा केन्द्रीय तथ्यांक निकायले निकाल्ने मुद्रास्फीति दर औसतमा आधारित हुन्छ। त्यसमा टेलिभिजन, सवारीसाधन, शिक्षा, मनोरञ्जन जस्ता शीर्षक पनि जोडिन्छन्। यदि यी वस्तुको मूल्य स्थिर छ भने समग्र महँगो दर कम देखिन्छ। चुनावी खर्चको अर्को प्रभाव नगद प्रवाहमा देखिन्छ। चुनावका बेला वैध र अवैध दुवै प्रकारको नगद बजारमा प्रवेश गर्छ। कार्यकर्ता परिचालन, प्रचार-प्रसार, यातायात र अन्य शीर्षकमा ठूलो रकम खर्च हुन्छ। अचानक बढेको नगदले माग चाप बढाउँछ, विशेषगरी खाद्यान्न र उपभोग्य वस्तुमा।

समाधान के त ? पहिलो, राजनीतिक दलहरूको चुनावी खर्च पारदर्शी र कानूनी दायरामा हुनुपर्छ। राज्यले तोकिएको सीमाभित्रै खर्च हुने व्यवस्था कडाइका साथ लागू भए चन्दाको अदृश्य भार घट्न सक्छ। दोस्रो, निर्वाचन अवधिमा विशेष बजार अनुगमन संयन्त्र सक्रिय हुनुपर्छ, जसले गोदामदेखि खुद्रा पसलसम्म निगरानी गरोस्। तेस्रो, उपभोक्तामुखी तथ्यांक सार्वजनिक गरिनुपर्छ-खासगरी खाद्यान्न समूहको पृथक् सूचक, जसले भान्सामा परेको वास्तविक असर देखाओस।

लोकतन्त्र केवल मतपत्रको अभ्यास होइन; यो त नागरिकको दैनिक जीवनसँग गाँसिएको व्यवस्था हो। यदि चुनावको मौसमसँगै भान्साको खर्च असह्य रूपमा बढ्छ भने त्यो लोकतान्त्रिक उत्सव अशुभो रहन्छ। नाराले पेट भरिँदैन, भाषणले भाडा तिर्ने सकिँदैन। साँचो राजनीतिक प्रतिबद्धता भनेको चुनाव जित्नु मात्र होइन, उपभोक्ताको थालमा पर्ने भार कम गर्नु पनि हो। जबसम्म चुनावी खर्चको अदृश्य मूल्य सर्वसाधारणले तिर्नुपर्छ, तबसम्म महँगो केवल आर्थिक समस्या होइन, राजनीतिक उत्तरदायित्वको प्रश्न पनि बनेछ।

टिप्पणी



● रूप आर्याल

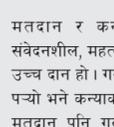
लोकतन्त्र केवल मतपत्रको अभ्यास होइन; यो त नागरिकको दैनिक जीवनसँग गाँसिएको व्यवस्था हो। यदि चुनावको मौसमसँगै भान्साको खर्च असह्य रूपमा बढ्छ भने त्यो लोकतान्त्रिक उत्सव अशुभो रहन्छ।

सामाजिक सञ्जाल



पुष्पराज आचार्य

धेरै असाधारण र विलक्षण नेता चाहिएको होइन। नियत सफा भएको, जवाफदेही र सकारात्मक ऊर्जा भएको समन्वयकारी नेता चाहिएको हो। देवत्वकरण गर्नेहरूसँग मलाई खासै गुनासो छैन किनकि हामी सबै प्रशासका प्यादा छौं। तर यति वृद्धि नै कि जति उचाइमा पुगिन्छ त्यति धेरै पक्षहरूको सन्तुलन मिलाउनुपर्ने हुन्छ।



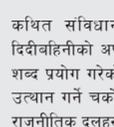
राम गौतम

मतदान र कन्यादान दुवै अत्यन्त संवेदनशील, महत्वपूर्ण र सबै दानहरूभन्दा उच्च दान हो। गलत व्यक्तिलाई कन्यादान नप्यो भने कन्याको भविष्य बरबाद हुन्छ। मतदान पनि गलत व्यक्ति र पार्टीलाई दिइयो भने देश बरबाद हुन्छ। देश जिम्मा लगाउने मतदान सोचेर गरौं। मत परिवर्तन होइन, सोच परिवर्तन गरौं।



आनन्दकुमार शाहा

१० वटा मुद्रा बोकेर आफू हिँड्ने अनि अरुलाई चाहीं कानूनी शासन ल्याउँछु भनेर भ्रम छर्नेहरूलाई विश्वास गर्ने हाम्रो समाज छ। अरुलाई चोर भन्छ, तर आफू खुलेआम भाटभोटेनीमा समान उठाउँछ र उसले पनि समाजमा नेतृत्व लिन्छ भन्छ, हामी त्यसैको पछि दौडिन्छौ र फेरी देश परिवर्तन भएन भन्छौं ! कठै समाज !



नरेन्द्र विक्रम वाइ

कथित संविधानले हाम्रा दाजुभाइ दिदीबहिनीको अपमान गर्ने गरी दलित शब्द प्रयोग गरेको छ। शिल्पी समुदाय उत्थान गर्ने चर्को नारा लगाउने प्रमुख राजनीतिक दलहरूले नै प्रत्यक्ष दलित महिला उम्मेदवार बनाउने सकेको छैन। पाँच प्रमुख दलमध्ये एमाले र राप्रपाले एक जना मात्र उम्मेदवार बनाएको छ।

रक्तचापका बिरामीलाई एनसिसी कतारको पहलमा आर्थिक सहयोग

तिलु शर्मा पौडेल / मध्यान्ह
दोहा कतार, १४ फागुन

गैरआवासीय नेपाली संघ (एनआरएनए) एनसिसी) कतारका पूर्व कार्यसमित सदस्य तथा सांस्कृतिक संयोजक सामुयल सुनुवार 'साम'लाई आर्थिक सहयोग गरिएको छ।

कतारमा उच्च रक्तचापका कारण काम गर्दा गर्दै बेहोस भएपछि प्रारम्भिक उपचारपश्चात् बाँकी उपचारका लागि नेपाल पठाइएसँगै आर्थिक अभाव देखिएका कारण एनसिसीका द्वितीय उपाध्यक्ष तथा श्रमिक विभाग संयोजक सन्तोष पौडेलको संयोजकत्वमा संकीर्त २ लाख रुपैयाँ सहयोग



स्वरूप पठाइएको हो। हाल काठमाडौंको नयाँ बानेश्वरस्थित होलिस्टिक हेल्थमा चेकजाँच गराउँदै घरमा आराम गरिरहेका सुनुवार

कतारबाट नेपाल फिर्ता पठाउँदा बोल्न सकेको अवस्थामा थिएनन्, तर अहिले कुनैकान्नी गर्ने र स्वास्थ्य सुधारोन्मुख रहेको जानकारी आफूले

पाएको उपाध्यक्ष पौडेलले बताए। एनसिसीमा आवद्ध रहेका बेला विशेषगरी कतारमा रहेका कलाकारहरू माफ रहेर उनले काम गरेका थिए। उनी नव कलाकारका प्रिय थिए।

रामेछाप जिल्ला उमाकुण्ड गाउँपालिका प्रीति-४ मा जन्मिएका सुनुवार वैदेशिक रोजगारीको सिलसिलामा सन् २०१४ जुलाईदेखि कतारमा कार्यरत थिए। सुनुवार सेवा समाज शाखा कतारका (पूर्व अध्यक्ष), नेपाल आदिवासी जनजाति महासंघ कतारका सल्लाहकार, रामेछाप सेवा समाज कतारका विशेष सल्लाहकार लगायतका विभिन्न संघ संस्थामा आवद्ध रहेका थिए।

रौतहटका वडाध्यक्ष पुर्णक्षका लागि जेल चलान

सत्येन्द्र प्रताप सिंह / मध्यान्ह
रौतहट, १४ फागुन

रौतहटको दुर्गाभगवती गाउँपालिका-४ का वडाध्यक्ष रामानन्द प्रसाद वालिका अपहरण तथा शरीर बन्धकसम्बन्धी मुद्दामा पुर्णक्षका लागि जेल चलान भएका छन्। जिल्ला अदालत मकवानपुरले उनलाई पुर्णक्षका लागि कारागार पठाउन आदेश दिएपछि यो घटनाले नयाँ मोड लिएको हो।

जिल्ला अदालत मकवानपुरकी न्यायाधीश पूर्णमा कोइरालाले एकल इजलासले वडाध्यक्ष प्रसाद माथि लागेको अभियोगको

गम्भीरतालाई ध्यानमा राख्दै उनलाई थुनामा राखेर मुद्दाको प्रक्रिया अगाडि बढाउन आदेश दिएको हो। अदालतको उक्त आदेशपछि उनलाई मकवानपुरको भीमफेदी कारागार पठाइएको छ।

२०७४ को सम्बन्धित दफा बमोजिम उनलाई कारागार पठाउन प्रहरीलाई निदेशन दिएको थियो। गत पुस २ गतेदेखि दुर्गाभगवती गाउँपालिका-४ छुत्तीनाका १४ वर्षीया वालिका बेपत्ता भएकी थिइन्। प्रहरीको प्रारम्भिक अनुसन्धान अनुसार ती बालिकालाई सोही ठाउँका २० वर्षीय युवक

दिलीपले हेटौंडाबाट भगाएको देखिएको छ। तर घटना भएको लामो समय बितिसकदा पनि वालिका र ती युवक दुवैको अवस्था अज्ञात रहेको छ।

बालिकाका पिता नेमलाल राय यादवले आफ्नी छोरीको खोजी र दोषीमाथि कारवाहीको माग गर्दै मकवानपुर र रौतहट दुवै जिल्लाका प्रहरी कार्यालयमा उजुरी दर्ता गराएका थिए। यस अपहरण प्रकरणमा वडाध्यक्ष प्रसादको संलग्नता देखिए पनि अन्य पाँच जना आरोपीहरू अझै प्रहरीको पहुँच बाहिर छन्।

Sudurpaschim Province Government
Ministry of Physical Infrastructure Development
Water Resources and Irrigation Development Sub Division Office
Martadi, Bajura

Invitation for E-Bids

First Date Of Publication :- 2082-11-15 BS (2026-02-27)AD
A complete set of Bidding Documents and further information can be inspected by visiting the PPMO'S website www.bolpatra.gov.np/egp.

IFB Number	Description of Works	Estimated Amount (Exclusive of PS, Contingency & VAT)	Bid Security Amount (NRs)	Bid Document Price (NRs)
WRISDOBAJURA/15/2082-83	Construction Of Canal and Canal Structure at Jolakhola Bagude khet ISP, Thulaakhola dekhi Lama khet and Kaale Gaad ISP at Budhinanda-7, Bajura	21,09,762.57	60,000.00	3000.00
WRISDOBAJURA/16/2082-83	Construction Of Canal And Canal Structure Biuridulo Irrigation and Hydro canal construction ISP at Himali-5, Bajura	1,59,48,844.22	5,00,000.00	3000.00

Sub Division Chief

Saptakoshi Municipality
Office of Municipal Executive
Tulsi Chowk, Saptary
Madhesh Province

Invitation for Electronic Bids

Date of publication: 2082-11-15

- Saptakoshi Municipality invites electronic bids from Nepalese eligible bidders for the Procurement of Kamaldah Tourist Spot Package III under National Competitive Bidding procedures.
- Eligible Bidders may obtain further information from PPMO website www.bolpatra.gov.np/egp.
- The name and identification of the contract are as follows:

S. N.	Contract ID No.	Description of Work	Estimated Amount NRs (Without VAT and PS)	Bid Security Amount (Rs.)	Bid Document Fee (Rs.)
1.	04/NCB/W/ KTS/2082-083	Kamaldah Tourist Spot Package III	1,69,65,024.77	5,00,000	3,000

Chief Administrative Officer

Ratuwamai Municipality
Office Of Municipal Executive
Sijuwa, Morang
Koshi Province, Nepal

Invitation for Procurement of Works

First Date of Publication : 2082/11/15

- Ratuwamai Municipality Office invites electronic bids from Nepalese eligible bidders for the construction works mentioned below :-

S. N.	Contract Name/Contract ID	Estimated amount NRs. (Without VAT and contingencies)	Cost of Bidding Document (NRs)	Bid Security Amount (Nrs)	Deadline date of bid submission and opening date
1.	Bhalkhuwa Jungle Dakshin Box Culvert Samma KO sadak (Rmun/NCB/Works/17/2082/83)	Nrs. 36,33,346.58/-	3,000/-	1,00,000/-	Submission Deadline 2082/12/16, 12:00 Noon Opening Date 2082/12/16, 13:00 Noon

- Eligible Bidders may obtain further information by visiting PPMO website www.bolpatra.gov.np/egp.
- A complete set of bidding documents may be downloaded from e-submission from PPMO website and should deposit the cost (as specified above) of bidding document in the office Rajaswa (Revenue) account as specified below and the scanned copy (pdf format) of the bank deposit voucher shall be uploaded by the bidder at the time of electronic submission of the bids. Information to deposit the cost of bidding document and bid security in bank are as follows:

Bid Document Purchase Fee	Bid Security
Name of Bank : Nepal Investment Mega Bank Ltd. Account Name : Ga.1.1 Ratuwamai Na.Pa Aantarik Rajasho Khata : Rajashwa Shirshak (revenue No.): 14229 Account Number : 09701400000093	Name of Bank : Nepal Investment Mega Bank Ltd. Account Name : Ga.3.1 Ratuwamai Na.Pa Dharauti Khata Account Number : 09701400000031

- If the last date of opening falls on government holiday, then the working day shall be considered as the last date. In such case the validity period of the bid security shall remain same as specified for the original last date of bid submission.

Chief Administrative Officer

मलेसियामा रोजगार

क्र.सं.	कामदारको पद	आय संख्या	पुस्तक नम्बर	मासिक तलब	ओवर टाइम सुविधा	प्रतिदिन काम गर्ने समय	हस्तान्तरण सुविधा	जाति भिन्न सुविधा	समाप्त गर्ने कार्य	सुविधा सुविधा
1.	Agriculture Labour	120	0	1700	RM ६३,४४४	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर

अन्तर्वार्ता मेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

AL-Moon Overseas Pvt. Ltd.
Tukha-5, Basundhara, Kathmandu, Nepal, Phone: +977-1-4989718, 4989719
Email: info@almoonmanpower.com | Web: www.almoonmanpower.com

मलेसियामा रोजगार

क्र.सं.	कामदारको पद	आय संख्या	पुस्तक नम्बर	मासिक तलब	ओवर टाइम सुविधा	प्रतिदिन काम गर्ने समय	हस्तान्तरण सुविधा	जाति भिन्न सुविधा	समाप्त गर्ने कार्य	सुविधा सुविधा
1.	Security Guards	48	0	1700	RM ६३,४४४	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर

अन्तर्वार्ता मेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

SAMRAT HUMAN RESOURCES PVT. LTD.
Dhumbarahi, Kathmandu-4, Nepal, Ph No: 01-4548013, 4548014, 9823073198, 9862340180
9851044152, 9851225179, Email: info.samrath@gmail.com, Web: www.samrath.com

युईमा रोजगार

क्र.सं.	कामदारको पद	आय संख्या	पुस्तक नम्बर	मासिक तलब	ओवर टाइम सुविधा	प्रतिदिन काम गर्ने समय	हस्तान्तरण सुविधा	जाति भिन्न सुविधा	समाप्त गर्ने कार्य	सुविधा सुविधा
1.	Cleaners (Male)	20	0	1000	AED ३५,५४०	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर
2.	Cleaners (Ladies)	0	20	1000	AED ३५,५४०	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर

अन्तर्वार्ता मेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

True Human Resource Pvt. Ltd.
Tel: 01-5911977, 5911978, Mobile: 9822797702, Email: info@thrnepal.com, thrnepal2@gmail.com, Shambhu Marg, Kathmandu, Manpower Base, Near Airport Gate.

कुवेतमा रोजगार

क्र.सं.	कामदारको पद	आय संख्या	पुस्तक नम्बर	मासिक तलब	ओवर टाइम सुविधा	प्रतिदिन काम गर्ने समय	हस्तान्तरण सुविधा	जाति भिन्न सुविधा	समाप्त गर्ने कार्य	सुविधा सुविधा
1.	LABOURER/GARDENER	180	0	95	KD ४५,९५८	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर

अन्तर्वार्ता मेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

Om International Human Resources Pvt. Ltd.
Lic No.: 1437/074/075, Basundhara, Kathmandu, Nepal, Tel: 01-4963646, 4980145

युईमा रोजगार

क्र.सं.	कामदारको पद	आय संख्या	पुस्तक नम्बर	मासिक तलब	ओवर टाइम सुविधा	प्रतिदिन काम गर्ने समय	हस्तान्तरण सुविधा	जाति भिन्न सुविधा	समाप्त गर्ने कार्य	सुविधा सुविधा
1.	Carpenter Assistant	40	0	1200	AED ४७,४४८	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर
2.	Labourer / Worker/ Building Worker / Worker	150	0	1000	AED ३५,५४०	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर

अन्तर्वार्ता मेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

SHIKHAR INT'L MANPOWER Services Pvt. Ltd.
Shikhar House, Near Radisson Hotel, Lazimpat - 2, Kathmandu, Nepal
Tel.: 4541707 (6 Line), www.shikharmanpower.com.np

युईमा रोजगार

क्र.सं.	कामदारको पद	आय संख्या	पुस्तक नम्बर	मासिक तलब	ओवर टाइम सुविधा	प्रतिदिन काम गर्ने समय	हस्तान्तरण सुविधा	जाति भिन्न सुविधा	समाप्त गर्ने कार्य	सुविधा सुविधा
1.	Mason (GCC)	1	0	1500	AED ५५,३९०	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर	क.क.ि. अनुसर

अन्तर्वार्ता मेनपावर कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

Well Growing Recruitment (P.) Ltd.
House No. 536, Bansbari, Sallaghari Chakrapath, Kathmandu Nepal, Phone: 01-5916635
www.wellgrowingrecruitment.com.np, Email: wellgrowing@gmail.com
Mobile: 986650748, 9741627319, 9819673421, 982707245 & 9864903199

नवलपरासीमा सीमा नाका बन्द, मदिरा बिक्री-सेवन निषेध

विनोद निगम/मध्यान्ह नवलपरासी, १४ फागुन



पश्चिम नवलपरासीमा फागुन २१ गते हुने प्रतिनिधिसभा सदस्य निर्वाचनलाई स्वतन्त्र, निष्पक्ष र भयरहित वातावरणमा सम्पन्न गराउन भारतसँग जोडिएका सबै सीमा नाका अस्थायी रूपमा बन्द गरिने भएको छ। जिल्ला प्रशासन कार्यालयका अनुसार फागुन १८ गते राति १२ बजेबाट फागुन २१ गते राति १२ बजेसम्म जिल्लाका सबै सीमा नाकाबाट आवागमनमा रोक लगाइनेछ। त्यसैगरी निर्वाचन अवधिभर जिल्लाभर मदिराजन्य पदार्थको बिक्री, वितरण तथा सार्वजनिक स्थलमा सेवन पूर्णरूपमा निषेध गरिएको छ। प्रशासनले फागुन १४ गते राति १२ बजेदेखि निर्वाचन प्रक्रिया सम्पन्न नभएसम्म मदिरा कारोबार र सेवनमा प्रतिबन्ध रहने जनाएको छ।

SAUDI MA Rोजगार कम्पनी: SHAHAD AL KHALEEJ MANUFACTURING FACTORY. शहर: RIYADH. पद: Worker Load And Unload. मासिक तलब: ३८,७१०. अन्तर्गत नौजवापत कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

ओमनमा रोजगार कम्पनी: A AND H LLC. शहर: OMAN. AL KHAWD, AL SEEB. पद: Clerk. मासिक तलब: १३०. अन्तर्गत नौजवापत कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

SAUDI MA Rोजगार कम्पनी: JAWA HUMAN RESOURCES COMPANY. शहर: SAUDI. पद: Forklift Operator. मासिक तलब: १५००. अन्तर्गत नौजवापत कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २१ गते (5 March 2026) मा हुनेछ।

Janaki Rural Municipality Water Sector Governance and Infrastructure Support Project. Notice for Opening of Price Bids. Date of publication: 27th February, 2026. This is to notify to all the bidders, who have submitted technical and price bids for the Construction of Subarnapur, Jagatpur, Amaura-Amauri & Dharmapur Water Supply Project.

राजनीतिक दल, नागरिक समाज र सर्वसाधारणलाई प्रशासनको निर्णय कार्यान्वयनमा सहयोग गर्न अप्पल गरेका छन्।

सुनकोशी म्यानापार सर्भिस प्रा.लि. कम्पनी: PIZZA DI ROCCO RESTAURANT LLC-BRANCH 4. शहर: ABU DHABI. पद: Cleaner General, Kitchen Helper, Steward/Dishwasher. मासिक तलब: ३५,५४०. अन्तर्गत नौजवापत कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हुनेछ।

खौंदवारी नगरपालिका नगर कार्यपालिकाको कार्यालय. सडखुवासभा, खौंदवारी. कोशी प्रदेश, नेपाल. बोलपत्र स्वीकृत गर्ने आशयको सूचना. प्रथम पटक प्रकाशित मिति: २०८२/११/१५. यस खौंदवारी नगरपालिकाद्वारा प्रकाशित भएको सूचना अनुसार म्यादाभित्र दर्ता भएका बोलपत्रहरू मध्ये मूल्यांकन गर्दा तपशिल बमोजिमको बोलपत्र न्यूनतम मूल्यांकित साभूत रुपमा प्रभावग्राही देखिन आएको र स्वीकृतीको लागि सिफारिस भएकोले सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ को दफा २७ को उपदफा २ र ३ को प्रयोजनार्थ सम्बन्धित सबैको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

हुप्सेकोट गाउँपालिका गाउँ कार्यपालिकाको कार्यालय. इयालवास, नवलपरासी (व.सु.पु.) बोलपत्र स्वीकृत सम्बन्धि आशयको सूचना. प्रकाशित मिति: २०८२/११/१५. यस गाउँपालिकाबाट मिति २०८२/०९/१५ र २०८२/१०/०८ गते प्रकाशित सूचना अनुसार विधुतीय खरिद प्रक्रियामा दर्ता हुन आएका बोलपत्रहरू मूल्याङ्कन हुँदा तपसिलका बोलपत्रदाताको बोलपत्र साभूत रुपमा प्रभावग्राही रहेकाले उक्त बोलपत्र स्वीकृतको लागि छनौट भएको हुँदा सार्वजनिक खरिद ऐन २०६३ को दफा २७ को उपदफा २ को प्रयोजनार्थ सम्बन्धित सबैको जानकारीको लागि बोलपत्र स्वीकृत गर्न सात (७) दिनको आशयको सूचना जारी गरिएको छ।

कर्मचारी हटाइएको सूचना. नेपाल सरकारबाट वैदेशिक रोजगार व्यवसाय संचालन गर्न ईजाजत प्राप्त वाईज इन्टरनेशनल नेपाल प्रा.लि. (८३७/०६६/०६७) मा तल उल्लेखित पदमा कार्यरत कर्मचारीहरूलाई मिति २०८२/०६/१० गते देखि यस प्रा.लि.बाट हटाइ सकिने भएको हुँदा निजहस्तसंग यस प्रा.लि.को नाममा वैदेशिक रोजगार सम्बन्धी कुनै पनि कार्य नगर्न/नगराउन सम्बन्धित सबैको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

Durgathali Rural Municipality Office Of Rural Municipality Chaudhari, Bajhang Sudurpashim Province, Nepal Invitation For Bid Date of Publication :- 27-02-2026 Durgathali Rural Municipality, Office of the Rural Municipality Executive, Chaudhari Bajhang invites open Competitive Electronic Bidding from the eligible bidders for the procurement of works given in the table below.

काठ/दाउरालिलाम बिक्रीको बोलपत्र पेश बारेको सूचना. पहिलो पटक सूचना प्रकाशन मिति: २०८२/११/१५ गते शुक्रबार. डिभिजन वन कार्यालय, बर्दियाको कटान सहमति अनुसार खरिद लगायतजातको गोमिया थान २१५ को ११०४.५० घ.फ. काठ र निम्नो लगायत जातको बाउरा १०० चडा बाउरा बाउरा हाल जे-जस्तो अवस्थामा छ, सोही अवस्थामा आफ्नै खर्चमा उठाई तैजात पने गरी लिलाम बिक्री गर्नुपर्ने भएकोले यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

Table with 5 columns: S.N, Contract Id, Name of project And Location, Bid Security Amount NRS, Bid Document Fee NRS, Total Estimated Amount (Excluding VAT Including PS), Last Date of bid Submission. Includes details for Hospital Birthing center and Education Quality Improvement Programme.

कम्पनीको नाम परिवर्तन सम्बन्धी सूचना. दोस्रो पटक प्रकाशित मिति: २०८२/११/१५. उदयपुर मनकामना इन्डस्ट्रियल बोर्डिङ स्कूल को मिति २०८२/१०/१० गते सम्पन्न विशेष साधारण सभाको निर्णय बमोजिम साविक कम्पनीको नाममा रहेको सम्पूर्ण चल अचल सम्पत्ति तथा तिनु व्यहोरो पने कर, दायित्व आदि सबै परिवर्तित नामको कम्पनीले सकाेने व्यहोने शर्तमा साविक नाम परिवर्तन गरी श्री मनकामना पाठशाला (दर्ता नं. ७१०१२) कायम गर्ने गरी मिति २०८२/१०/२२ गते श्री कम्पनी रजिष्ट्रारको कार्यालयबाट स्वीकृत प्राप्त भएकोले सर्वसाधारण तथा सरोकारवाला सबैको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

Chief Administrative Officer

संघभित्र देखिएको विवाद र एकता महाधिवेशनबारे एनआरएनए युकेले जनायो आपत्ति

काठमाडौं/सस- गैरआवासीय नेपाली संघ (एनआरएनए) युकेले संघभित्र देखिएको विवाद, एकता महाधिवेशन र डाटा दुरुपयोगको विषयमा गम्भीर आपत्ति जनाएको छ। अध्यक्ष प्रेमबहादुर गह्रा मगरले परराष्ट्र मन्त्री बालानन्द शर्मालाई ज्ञापनपत्र बुझाउँदै गैरकानुनी ढंगले आर्थिक बढाइएका सबै गतिविधि तत्काल रोक्न सरकारको हस्तक्षेप आवश्यक रहेको बताए।



परराष्ट्र मन्त्रालयमा करिब ४५ मिनेट भएको छलफलमा अध्यक्ष गह्राले भने, 'सन् २०२२ को महाधिवेशनमा २ हजार ६ सय प्रतिनिधि भनीए पनि करिब एक हजार प्रतिनिधि नकली रहेको हाम्रो ठहर छ। तत्कालीन प्रमुख संरक्षक डा.शेष घलेलाई १० औं महाधिवेशन गर्न दिइएको प्रक्रिया नै विवादास्पद थियो।'
उनले थपे, 'त्यसपछि भेरो भोटिङ सिस्टमबाट गरिएको अनलाइन मतदानमा उपाध्यक्षका उम्मेदवार डा. केशव पौडेलको एक भोट पनि नआउनु अत्यन्तै शंकास्पद विषय हो।'

अन्य अस्वीकृत प्लेटफर्म वा सर्भरमा सान नपानेले स्पष्ट गरिएको छ। ज्ञापनपत्रमा अन्तर्राष्ट्रिय समन्वय परिषद्ले एमआईएस नामक प्लेटफर्ममा सदस्यहरूको डाटा सारेर तेस्रो पक्षमाफत निर्वाचन गराउने तयारी गरेको आरोप लगाइएको छ। यसो गर्नु बेलायती कानूनको गम्भीर उल्लंघन हुने र सदस्यहरूको बायोमेट्रिक तथा व्यक्तिगत विवरण जोखिममा पर्ने चिन्तावनी दिइएको छ।

एक वर्षमै दुई महाधिवेशन, वैधतामाथि प्रश्न ?
उनले सर्वोच्च अदालतले २०८१ चैतमा दिएको परमादेशअनुसार भएको एकताको महाधिवेशनबारे पनि प्रश्न उठाए। 'यसका मतदान र सहमतिका आधारमा उच्चस्तरीय समितिमाफत मे ३ देखि ५, २०२५ मा सम्पन्न महाधिवेशनको वैधानिकतामाथि फेरि प्रश्न उठाउने गरी पुनः भेरो सिस्टमबाट मतदान गराउने प्रयास भए संघ फन्तू दूखो संकटमा फस्नेछ,' उनको भनाइ थियो। अध्यक्ष गह्राले महेश श्रेष्ठप्रति पनि असन्तुष्टि जनाउँदै भने, 'सर्वोच्च अदालतको परमादेशअनुसार उच्चस्तरीय समितिबाट चयन भएका महेश श्रेष्ठले आफ्नै कार्यसमितिका दुई तिहाइ सदस्य असहमत हुँदाहुँदै एकलौटी रूपमा सहमतिमा हस्ताक्षर गर्नुभएको छ। यो मनोमानीबिद्द हामी कानुनी उपचार खोज्नेछौं।'
ज्ञापनपत्र बुझ्ने परराष्ट्र मन्त्री शर्माले भने, 'सरकारको कार्यादेश प्रतिनिधि सभाको चुनाव गराउनु मात्र भए पनि एनआरएनए युकेको चासोप्रति भेरो ध्यानाकर्षण भएको छ। सम्बन्धित पक्षसँग छलफल गरेर आवश्यक कदम चालिनेछ।'

मधेश प्रदेश सरकार
भौतिक पूर्वाधार विकास मन्त्रालय
पूर्वाधार विकास निर्देशनालय
पूर्वाधार विकास कार्यालय, सप्तरी
बोलपत्र स्वीकृत गर्ने आशयको सूचना
(प्रकाशित मिति: २०८२/११/१५)
यस कार्यालयबाट IFB No.: 01/2082/83/IDO/Saptari, मिति २०८२/०९/२०(4th Jan, 2026) को राजधानी राष्ट्रिय दैनिक पत्रिकामा प्रकाशित सूचना अनुसार E-Bidding मार्फत आह्वान गरिएको बोलपत्रमा बोलपत्रदाताहरूबाट प्राप्त बोलपत्र मूल्याङ्कन हुँदा तपसिल बमोजिमका बोलपत्रदाता न्यूनतम मूल्याङ्कित साभूत रूपमा प्रभावग्राही देखिएकोले सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ को दफा २७ को उपदफा (२) र (३) को प्रयोजनार्थ सम्बन्धित सबैको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

क्र.सं.	ठेक्का नं.	योजनाको नाम/विवरण	बोलपत्रदाताको नाम र ठेगाना	कबोल अंक रु. (मु.अ.कर बाहेक)
१	IDO/Saptari/Works/NCB/01-082/83	Under-construction Assembly Hall of the District Coordination Committee (DCC) in Rajbiraj, Saptari	M/s B & B Construction, Dewangunja Rural Municipality, Sunsari.	रु. ७९,९१,८५७.७२

कार्यालय प्रमुख

किसान बहुउद्देश्यीय सहकारी संस्था लि.
KISAN BAHUDESHEEYI SAHAKARI SANSTHA LTD.
लम्कीचुहा-१, लम्की, कैलालीको
आशयपत्र पेश गर्ने बारेको सूचना
सूचना प्रकाशित मिति: २०८२/११/१५ गते
यस संस्थालाई कार्यालय भवन निर्माण/सञ्चालनको प्रयोजनार्थ कैलाली जिल्ला, टीकापुर नगरपालिका वडा नं. १ स्थित तपसिल बमोजिमको क्षेत्रभित्र **घरजग्गा खरिद गर्नु पर्ने भएकोले**, देहाय बमोजिमको क्षेत्रफल तथा मापदण्ड पुगेका घरजग्गा विक्री गर्न इच्छुक घरघनी/जग्गाधनी महानुभाव वा संघ/संस्थाहरूबाट यो सूचना प्रकाशित भएको मितिले १५ (पन्ध्र) दिन भित्र खामबन्दी आशयपत्र पेश गर्न हुन यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

क. तोकिएको क्षेत्र:

- उत्तरमा सशस्त्र प्रहरी बल तालिम केन्द्र देखी दक्षिण गणेश मन्दिर सम्म दायी-बायाँ खकौला सडकसँग जोडिएको जग्गाहरू।
- पश्चिममा गणेश मन्दिर देखि पूर्वमा घण्टाघर नजिक रहेको वनगाउँ जाने कुलोको पुल सम्म दायी-बायाँ सडकसँग जोडिएको जग्गाहरू।
- उत्तरमा टीकापुर बहुमुखी क्याम्पस देखी दक्षिण घण्टाघर नजिक रहेको वनगाउँ जाने कुलोको पुल सम्म दायी-बायाँ सडकसँग जोडिएको जग्गाहरू।
- खडक चोक देखी पूर्व सामुदायिक एफएम चोक हुँदै दक्षिण चाचौतारी चोकबाट पश्चिम काट्टीबजार हुँदै खडक चोक सम्मको चारकिला भित्र पर्ने जग्गाहरू।
- इलाका प्रहरी कार्यालय देखी पूर्वमा नयाँ विहानी पुनःस्थापना केन्द्र सम्म दायी-बायाँ सडकसँग जोडिएको जग्गाहरू।
- मुनुवा रोड (खाद्य गोदाम जाने बाटो) देखी १०० मिटर पश्चिम सम्म दायी-बायाँ सडकसँग जोडिएको जग्गाहरू।

ख. जग्गाको क्षेत्रफल: न्यूनतम: १० धुर, अधिकतम २ कठ्ठा वा सोमा बनेको घर समेत।

ग. आशयपत्रमा खुलाउनु पर्ने विवरण तथा कागजातहरू:

- नाप नक्सा विवरण: जग्गाको लालपुर्जा प्रतिलिपी, घर र जग्गाको नाप नक्सा प्रतिलिपी।
- घरको विवरण: यदि घर समेत भएमा घरको प्रकार, तला, कोठाको विवरण र फोटो समेत।
- बाटोको विवरण: जग्गामा जाने बाटोको चौडाई र मोहडा कुन दिशामा फर्किएको छ सो को विवरण।
- विक्री गर्न चाहेको घरजग्गाको अन्तिम मूल्य स्वैच्छिक रूपमा खुलाउन सकिनेछ।

घ. अन्य शर्तहरू:

- सम्बन्धित घरजग्गा धनि बाहेक तेस्रो पक्षबाट प्राप्त आशयपत्र मान्य हुने छैन।
- आशयपत्रहरू प्राप्त भएपछि स्थानले सम्पत्तिको स्थलगत अवलोकन पश्चात उपयुक्त लागेमा मात्र प्रचलित नियमानुसार खरिद प्रकृया अघि बढाउने छ।
- लिखित आशयपत्र खामबन्दी गरि स्थानको केन्द्रीय कार्यालय लम्कीमा बुझाउनु पर्ने छ।
- आशयपत्र स्विकार गर्ने, नगर्ने वा रद्द गर्ने सम्पूर्ण अधिकार संस्थामा निहित रहनेछ।

खरिद उपसमितिकिसान बहुउद्देश्यीय सहकारी संस्था लि. लम्की, कैलाली

ज्ञापन पत्रमा के छ ?
ज्ञापनपत्रमा सर्वोच्च अदालतको आदेशअनुसार सम्पन्न एकता महाधिवेशनबाट निर्वाचित कार्यसमितिले नै वैधानिक भएको स्पष्ट गरिएको छ। अदालतको रिट नं. ०७९-डब्लुओ-१५०७ बमोजिम एकता महाधिवेशन सम्पन्न भइसकेको अवस्थामा पुनः अर्को महाधिवेशन घोषणा गर्नु कानुनी रूपमा असंगत र शंकास्पद भएको उल्लेख गरिएको छ।
युके समन्वय परिषद्ले २२ हजारभन्दा बढी सदस्यहरूको प्रतिनिधित्व गर्ने वैधानिक संरचना भएको दावी गरेको छ। ती सदस्यहरूको विवरण वेबसाइटको डाटा प्रोटेक्सन कानूनअनुसार सुरक्षित पोर्टलमा अभिलेख गरिएको र उक्त विवरण

सामाजिक विकास कार्यालय कालीकोट
बोलपत्र स्वीकृत गर्ने आशयको सूचना ।
मिति: २०८२/११/१५
यस कार्यालयको राष्ट्रिय दैनिक पत्रिकामा प्रकाशित सूचना अनुसार अन्तिम समयमा रित्तपुर्वक प्राप्त हुन आएका बोलपत्रहरूको मूल्यांकन गर्दा तपसिलका बोलपत्रदाताहरू न्यूनतम मूल्यांकित साभूत रूपमा प्रभावग्राही भएकाले सार्वजनिक खरिद ऐन २०६३ को दफा २७(२) तथा दफा ४७ बमोजिम बोलपत्र स्वीकृत गर्ने आशयको सूचना प्रकाशित गरिएको व्यहोरा सम्पूर्ण सबैमा जानकारीका लागि अनुरोध छ।

S.N.	IFB No.	Description Of Items Works	Bidders Names	Bid Price (with Vat & PS)
1	SDO/KKT/W/NCB/16/2082/083	Construction of School playground with compound wall at Shree Laligurans Aa.Vi. Mahabai -03 Kalikot.	Republic Nirman Sewa Kalikot.	21,00,393.49
2	SDO/KKT/W/NCB/17/2082/083	Jilla Sthit Coverd Hall ko Chhana Marmat, Khandachakra Municipality-01 Kalikot.	Udhav Nirman Sewa	21,70,492.89

Office Chief

राहदानी हराएको सूचना
मिति २०८०/०७/०३ गते काठमाडौंको बसुन्धरा क्षेत्रमा मेरो निम्न व्यहोराको राहदानी हराएको हुँदा पाउनु हुने महानुभावहरूले नजिकको प्रहरी चौकी वा तलको ठेगानामा खबर गरिदिनु हुन अनुरोध गर्दछु।
नाम: SANTA BAHADUR GURUNG
पुरानो राहदानी नं.: 06878661
ठेगाना: DHAGAIN, MARSYANGDI 3, LAMJUNG
सम्पर्क: 9769361589

ZERO COST EMPLOYMENT IN MALAYSIA !!! मलेसियामा शुन्य लागतको रोजगारी !!!

No Recruitment Fees & Cost: - New issuance or renewal of passport for obtaining an employment, Bio-Medical Examination, visa processing, foreign employment insurance, Welfare & Social security fund (SSF), Pre-departure orientation training, air ticket (From Kathmandu Airport to Malaysia Airport For departure), in-bound land transportation, accommodation, and in-transit subsistence costs upon the candidate's arrival for the pre-interview session & Aakarshan's service charge which will be fully covered by the employer.
(शुन्य रोजगार खर्च र सुन्य: वैश्विक रोजगारीको लागि नयाँ पासपोर्ट जारी गर्न वा नवीकरण गर्न, स्वास्थ्य परीक्षण, विमा प्रक्रिया, वैश्विक रोजगार बीमा, कल्याणकारी कोष, सामाजिक सुरक्षा कोष (एएफएस), प्रत्यावर्तको अभिमुखीकरण तालिम, हवाई टिकट (बाटमाडौं एयरपोर्ट देखि मलेसिया एयरपोर्ट सम्म उडातको लागि), उम्मेदवारहरूले शुन्य खर्च सहित सञ्चालनको समयदेखि पसिँको यातायात, आवास, खाना खर्च, र आकाशगोली सेवा सुन्य रूपमा रोजगारदाताले वहन गर्नेछ।)

A. Employer's Information (रोजगारदाताको विवरण):
Name: Wintech Metal Processing Sdn. Bhd. Address: Selangor, Malaysia
नाम: प्यानासोनिक सिस्टम मेटल प्रोसेसिंग प्राइभेट लि. विष्टेजरी. ठेगाना: सेलाङ्गोर, मलेसिया
Short description about Company (कम्पनीको बारेमा छोटो जानकारी):
Wintech believes that a great environment nurtures great talent. That is why every step of Wintech manufactures is thoughtfully designed to optimize space and enhance the overall work environment. Wintech's continuous research and development efforts fuel its ongoing success as a trusted and established manufacturer of metal parts, furniture, and portable work pods.
विन्टेक विश्वास गर्दछ कि उत्कृष्ट वातावरणले उत्कृष्ट प्रतिभालाई विकास गर्दछ। त्यसैले विन्टेकद्वारा उत्पादन गरिने प्रत्येक रिटेल उत्पादन कार्यक्षमताको समतल वातावरण सुधार गर्न र स्थानको अधिकतम उपयोग सुनिश्चित गर्न सोचपूर्वक डिजाइन गरिएको हुन्छ। विन्टेक अनुसन्धान तथा विकास गरिएको प्रयासहरूले विन्टेकलाई धातुका पार्ट/पुर्जा, फर्निचर तथा पार्ट्सल कर्भ पोडहरूका विश्वस्तरीय र स्थानिय निर्माता रूपमा विन्टेक सफल बनाइरहेका छन्।
Pre-Approval Details (पूर्व-स्वीकृतिको विवरण):

Pre Approval Date:	2026/2/13	Consignment No.:	60252458	L.T. No.:	338902
पूर्व स्वीकृत मिति:	२०२६/११/०९	चलानी नं.:	६०२५२४५८	प्ल टि नं.:	३३८९०२

क्र.सं.	कामदारको पद/Worker's Position	मान्यता प्राप्त/Required No's	न्यूनतम योग्यता/Minimum Qualification	मासिक तलब/Monthly Salary	रोजगार स्थान/OT Facility	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा/Working Hours Per Day	हप्तामा काम गर्ने घण्टा/Working Hours Per Week	बाँधिँक विदा/Annual Leave	खाना सुविधा/Food Facility	बस्ने सुविधा/Accommodation Facility	करार अवधि/Contract Period
1.	General Helper	14	0	1700	63,368	7.5 hours	6 Days	As per the company rule	No	Yes	2 Years

- B. Employment Related Information (रोजगारी सम्बन्धी जानकारी)**
- Nature /Scope of Work (कार्यको प्रकार/क्षेत्र):** Factory Worker (कारखाना कामदार)
 - Work Shift (कार्य शिफ्ट):** Day Shift (दिना शिफ्ट) / Night Shift (रात्री/राति शिफ्ट)
 - Overtime Facility (अतिरिक्त समय सुविधा):** The employer is committed to limiting the total workweek to not more than sixty (60) hours, inclusive of regular working hours and voluntary overtime, in accordance with Malaysian labor laws and company policies. (मलेसियाको श्रम कानून र कम्पनीको विनियमनसँगै सामान्य काम गर्ने समय र स्वेच्छिक अतिरिक्त समय नभएको हुनामा सक्ती (६०) घण्टासम्म कार्य प्रदान गर्नको लागि रोजगारदाता प्रिबन्धित छ।)
Overtime calculation will be as below: (अतिरिक्त समयको गणना विनियमनसँगै हुनेछ):
i) Overtime calculation shall comply with the provisions of Malaysian Labour Law (अतिरिक्त समयको गणना मलेसियाको श्रम कानूनका प्रावधानसँगै गरिनेछ।)

- 4. Leave Entitlements & Working Hours (विदा र कार्य घण्टा सम्बन्धी विवरण)**
a. Leave Entitlements (विदा सम्बन्धी विवरण)
 - Annual Leave 8 Days in a year (वार्षिक विदा ८ दिन)
 - Sick Leave 14 days per year (विरामी विदा बर्षको १४ दिन)
 - Hospitalization Leave 60 days per year (अस्पताल भर्ना बाहेकको वार्षिक विदा ६० दिन)
 - Public Holiday 11 days per year (सार्वजनिक विदा बर्षको ११ दिन)**b. Working Hours Details (कार्य घण्टा सम्बन्धी विवरण)**
Under Malaysian Employment Act, 1995, Key Details on Working Hours, which will be implemented (मलेसियाली रोजगार ऐन, १९९५ अनुसार कार्य घण्टासम्बन्धी मुख्य विवरणहरू, जुन लागू हुनेछ):
 - Weekly Limit: The Maximum of 45 hours (साप्ताहिक सीमा: अधिकतम ४५ घण्टा)
 - Rest day: Will get a day off in a week (आराम दिन: हप्तामा एक दिन विदा पाउने।)**All leave entitlements are fully paid according to the rules and apply over the two-year employment period. (सबै विदा अधिकारहरू विनियमनसँगै पूर्ण रूपमा भुक्तान गरिनेछ र दुई वर्षको रोजगार अवधिभरिमाना लागू हुनेछ।)**
Workers can return to their home country in the event of an emergency without incurring any penalties. ("आपतकालीन अवस्थामा कामदारहरू कुनै पनि शुल्क जम्मा नगरी विदा आउनको देश फर्कन पाउनेछन्।")
- 5. Medical and Accident Insurance (रिश्क र दुर्घटना बीमा):** Employment Injury Scheme Under the Employees' Social Security Act 1969 and if applicable, the Foreign Workers Health Insurance Scheme (SPIKPA) or any other insurance scheme as may be adopted by the Government of Malaysia. (रोजगारी सामाजिक सुरक्षा ऐन १९६९ अनुसार रोजगार शिफ्ट वा दुर्घटना योजना लागू भएमा विश्वी कामदार स्वास्थ्य बीमा योजना वा मलेसियाली सरकारले अपनाउनु सक्ने अन्य कुनै बीमा योजनाहरू लागू हुनेछ।)

C. Interview Schedule Details (अन्तिमको समय तालिका)

- 1. Screening Orientation (दृष्टीगत अभिमुखीकरण)**
The Screening Orientation is scheduled to take place on 27 February to 3 March 2026. Employment Registration process will be done through the online process and it will be open for 3-Days starting from 10:00 am to 4:00pm. Only the candidates who have been registered through the online process and shortlisted will be invited for the final interview.
(दृष्टीगत अभिमुखीकरण मिति २७ फागुन देखि १५ फागुन २०२६ नसम्म काठमाडौं परिसरमा हुनेछ।)
(रोजगार दृष्टीगत अभिमुखीकरण मिति २७ फागुन देखि १५ फागुन २०२६ नसम्म काठमाडौं परिसरमा हुनेछ।)
अन्तिम अन्तिम प्रकृया मार्फत दर्ता भई दृष्टीगत अभिमुखीकरणसँगै मात्र अन्तिम अन्तिमको लागि बोलाइने छ।)
- 2. Final Interview (अन्तिम-अन्तिम)**
The final interview is scheduled to take place on 08 March 2026 at our office premises in Kathmandu. (अन्तिम-अन्तिमको मिति ०८ फागुन २०२६ गते काठमाडौं परिसरमा हुनेछ।)

As the number of applicants may exceed the available quota, we kindly request all interested candidates both inside and outside the Kathmandu Valley to contact Aakarshan in advance through our official communication channels before traveling for the company interview process, in order to avoid any inconvenience. For accurate information, please rely only on Aakarshan's official communication platforms (Facebook, Tik Tok and Website). Kindly do not depend on any unofficial persons or channels, as they may provide incorrect or misleading information.
(उपलब्ध कोटा भन्दा अधिकतमको संख्या बढी हुन सक्ने भएकाले, कम्पनीको अनुरोध प्रक्रियाका लागि यात्रा गर्नु अघि, काठमाडौं उपत्यका भित्र तथा बाहिरका सबै इच्छुक उम्मेदवारहरूलाई कुनै अतिरिक्त शुल्क नभएको अवस्थामा अगाडिभित्रै आफ्नै आधिकारिक सञ्चार माध्यमबाट अन्तिम अन्तिमको लागि जानकारी प्राप्त गर्नु आवश्यक हुनेछ।)
D. Important Information to Applicant (अतिरिक्तलाई महत्वपूर्ण जानकारी)

- Alert Notice: Fraud, Misleading Information, Third-Party Agents (धोकाधुरी, भ्रमक जानकारी र तृतीय पक्षीको जानकारी):**
- No Sub-Agents Allowed (सब-एजेन्ट विनाको रोजगारी):** Nepal Government strictly prohibits the use of sub-agents in recruitment process & Aakarshan does not allow it. (नेपाल सरकारले वैधानिक रोजगारीमा एजेन्टको अनुमति दिने र आकर्षणले एजेन्टको प्रयोग पूर्ण रूपमा निषेध गरेको छ।)
- Aakarshan operates exclusively on a "ZERO COST & FEE- EMPLOYER PAY PRINCIPLE- EPP" recruitment model without branch offices, agents, or intermediaries. Any company claims are false and should be reported. (आकर्षणले शुन्य लागतमा रोजगार दिलाउन कुनै शुल्क लाग्नमा पूर्ण रूपमा प्रतिबन्धित गर्ने कार्य प्रणालीमा मात्र काम गर्दछ। यसको कुनै पनि शाखा कार्यालय र एजेन्ट छैन। यदि कुनै गलत कार्य भएको पाइयो भने खबर गर्नुहोस्।)**
- Loan, Bond, Deposits & Saving Programs (ऋण, तलब, बन्ध जम्मा र बचत कार्यक्रम):**
 - Apply directly without using any intermediaries (मध्यस्थकर्ता बिना नै प्रत्यक्ष रूपमा आवेदन दिनुहोस्)
 - Avoid Loans or advance payments to anyone (अगम भुक्तानी वा ऋणमा आवद्ध नहुनुहोस्)
 - Do not deposit Property, educational certificates, Livestock, jewelry, Phones, or other valuable items for obtaining the employment (जो रोजगारीका लागि तलबले घरजग्गा, मौखिक वस्तुवस्तुका प्रमाणपत्रहरू, घरपालुवा जनावर, गराहना, फोन र अन्य मूल्यवान वस्तुहरू जम्मा गर्न नपर्नेछ।)
- Gift, Bribes & No Conflicts of Interest (उपहार, भ्रम र स्वार्थकेंद्रित उद्योग हुनेछैन):**
 - Gifts (उपहार):** Candidates and their family members are not required to give or receive any gifts for employment.
 - Prohibition of Bribes (भ्रम निषेध):** Bribery and any means of obtaining undue advantage are strictly prohibited. (भ्रम र कुनै कांदा हुन किमिका कार्य हुनलाई पूर्ण रूपमा निषेध गरिएको छ।)
 - Conflict of Interest (स्वार्थ केंद्रित उद्योग):** No decision will be made based on conflicts of interest. (स्वार्थ केंद्रित आचरण कुनै निर्णय गरिने छैन।)
- Termination & Early Leave (खारिद र करार अगावै फिर्ता प्रक्रिया):**
 - Workers can resign anytime without fees if they give the required notice. (कामदारहरूले अगम सूचना दिई कुनै पनि समयमा राजीनामा गर्न सक्नेछन्, जसबाट कुनै पनि कटौती हुनेछैन।)
 - Employers must ensure no wage deductions or retaliation for proper resignations. (उचित समयबिधिका सूचना दिई राजीनामा गरेको अवस्थामा रोजगारदाताले कुनै पनि कटौती गर्ने र बदला लिने सोच राख्न पाउनेछैन।)
 - The employer covers repatriation expenses upon contract completion or early termination with adequate notice. (कामदारले सन्तोषीता पूर्ण भएपछि वा सन्तोषीताको बिचमा सूचना दिएर नेपाल फर्कन चाहिँमा रोजगारदाताले लाग्ने खर्चहरू बेहोर्नु पर्नेछ।)
- Age Verification (उमेर प्रमाणीकरण):**
 - Bring at least two original government-issued documents for identity/age verification: (i) Nepali Citizenship card (or existing passport) (ii) Any other government-issued photo ID. (उमेर प्रमाणीकरणका लागि कतिपय आवश्यक सरकारी जारी गरिएका कागजातहरू ल्याउनु पर्नेछ। (i) नेपाली नागरिकताको प्रमाण पत्र (वा राहदानी कार्ड) (ii) सरकारीले जारी गरेको कुनै अन्य फोटो भएको आईडी।)
 - Non-Discrimination (भेदभाव रहित):**
 - Aakarshan promotes a safe and respectful workplace, ensuring fair opportunities for all without discrimination. (आकर्षणले सुरक्षित र सम्मानजनक कार्य स्थलको सुनिश्चता गर्दछ र भेदभाव रहित वातावरणको निश्चिता गर्दछ।)
 - Aakarshan ensures no discrimination or harassment based on race, color, age, gender, sexual orientation, gender identity, ethnicity, disability, pregnancy, religion etc. in hiring and employment practices. (आकर्षणले रंग, जात, उमेर, लिंग, भेदभाव आदिका आधारमा कुनै पनि भेदभाव र असमानतापूर्ण व्यवहार हुन दिने र यसको सुनिश्चिता गर्दछ।)
 - Aakarshan ensures that workers have the right to participate in religious programs and are free to observe their respective religious activities. (आकर्षणले कामदारहरूको आफ्नो धर्म अनुसरणको लागि वातावरण सहज र सहज हुन पाउने स्वतन्त्रताको सुनिश्चिता गर्दछ।)
 - Freedom of Association & Collective Bargaining (संघ र सामूहिक सन्तोषीताको स्वतन्त्रता):**
 - Workers have the right to freedom of movement, basic liberties, and collective bargaining as allowed by local law without discrimination based on their association. (स्थानीय कानूनले दिएको अधिकारको आधारमा कामदारहरूले कुनै पनि संघ संस्थामा आवद्ध हुन पाउने स्वतन्त्रता, बिना रोकतोका सुभिक्षित गर्ने अधिकार र आफ्नो आवाज सामूहिक रूपमा उठाउन पाउनेछन्।)

Information Provided by Department of Foreign Employment (DOFE):
(वैदेशिक रोजगार विभागद्वारा प्रदान गरिएको जानकारी):
Information provided by the Department of Foreign Employment (DOFE) details the recruitment process and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ११. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. १९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. २९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ३९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ४९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ५९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ६९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७३. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७४. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७५. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७६. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७७. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७८. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ७९. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ८०. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ८१. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ८२. Keep the contact details and location of Diplomatic Mission of Nepal in the country you are going for the employment. It will be easy to contact if you get in trouble. ८३. Keep the contact

'मितज्यू'को छायांकन सम्पन्न १५ जेठदेखि प्रदर्शनको तयारी

काठमाडौं/मस- चर्चित नृत्यांगना तेरिया मगर र अभिनेता दयाहाङ राई अभिनीत आगामी नेपाली फिल्म 'मितज्यू'को छायांकन सम्पन्न भएको छ। निर्माता जनक घर्तीका अनुसार दाङ र रोल्पाका विभिन्न स्थानमा एक महिनासम्म छायांकन गरिएको फिल्म सोमबार रोल्पा अन्तिम दृश्य खिचिएसँगै 'प्याकअप' भएको हो। फिल्मको छायांकन वसन्त पञ्चमीको अवसरमा दाङको घोराहीस्थित अम्बिकेश्वरी मन्दिरमा मूहूर्त गर्दै सुरु गरिएको थियो। निर्माण पक्षका अनुसार सबै प्राविधिक तथा कलाकारको समन्वयका कारण निर्धारित समयमै छायांकन सम्पन्न गर्न सफल भएको हो। निर्देशक अनिल बुढामगरको निर्देशनमा बनेको 'मितज्यू'बाट तेरिया

मगरले अभिनेत्रीको रूपमा नेपाली फिल्ममा डेब्यू गरेकी हुन्। ग्रामीण परिवेशमा जीप चालकको कथावस्तु समेटिएको फिल्मलाई सामाजिक ड्रामा जनरमा राखिएको निर्माण पक्षको भनाइ छ। फिल्ममा तेरिया र दयाहाङसँगै सौगात मल्ल, पुष्कर गुरुङ, शिशिर वाङ्देले, राज थापा, सुवर्ण थापा, अनु थापा, स्मिता लामिछाने, अरुण पुन मगर, उत्तम राज पाण्डे, सविन कट्टेल, उमेश सोनाम, पवित्रा खड्का, खड्गबहादुर पुन मगर लगायत कलाकारहरूको अभिनय रहेको छ। फिल्मको छायांकन शिशिर विशाखले गरेका छन् भने सम्पादन लोकेश बजाचार्यले गर्नेछन्। ड्रन्ट निर्देशन प्रभात विष्ट, साउन्ड डिजाइन नवीन श्रेष्ठ तथा संगीत श्रीकृष्ण

वम मल्लको रहेको छ। वितरणको जिम्मा आरआर फिल्मले लिएको छ। निर्देशक अनिल बुढामगरको यो दोस्रो निर्देशकीय प्रोजेक्ट हो। उनले यसअघि दयाहाङ राई अभिनीत फिल्म 'घरज्वाईं' निर्देशन गरेका थिए। 'मितज्यू' भने गणतन्त्र दिवसको अवसर पारेर आगामी जेठ १५ गतेबाट प्रदर्शन गर्ने तयारी गरिएको निर्माण पक्षले जनाएको छ। फिल्म सामाजिक कथावस्तुमा आधारित रहेको बताइए पनि निर्माण पक्षले विस्तृत कथावारे जानकारी सार्वजनिक गरेको छैन। शीर्षकले भने नेपाली समाजमा प्रचलित मिटेरी सम्बन्धको विषय समेटिएको सकेत गर्छ।



गरेको छैन। शीर्षकले भने नेपाली समाजमा प्रचलित मिटेरी सम्बन्धको विषय समेटिएको सकेत गर्छ।

धितोमा रहेको सम्पत्ति लिलाम बिक्री गर्ने सम्बन्धी सानिमा बैंक लिमिटेड, हरिवन शाखाको १५ दिने सार्वजनिक सूचना ॥

(प्रकाशित मिति : २०८२/१५/१५ गते) यस बैंकबाट ऋणकर्ता लिएका तपसिलमा उल्लिखित ऋणीले ऋणकर्ता लिदा बैंकलाई गरिदिएको कर्जा लिखतहरू तथा कर्जा स्वीकृत पत्रको शर्तमा तोकिए बमोजिम बुझाउनु पर्ने साँवा, ब्याज आदि समेत बैंकको सम्पूर्ण लेना रकम नबुझाई ऋणकर्ता लिदा गरेको शर्त कबुलियतको उल्लङ्घन गरेको र बैंकबाट मौखिक एवम् लिखित रूपमा पटक पटक तरताकेता गर्दा समेत कुनै वास्ता नगरी चासो नदेखाई ऋणकर्ता दायित्व फर्छोटा गर्ने तर्फ कुनै तदारकता नदेखाएकोले मिति २०८२ साल जेठ महिना १ गतेको 'मध्याह्न' राष्ट्रिय दैनिकमा सम्पूर्ण कर्जा बुक्ता भुक्तान गर्नेबारे ३५ दिने सार्वजनिक सूचना प्रकाशित गर्दा समेत कर्जा बुक्ता भुक्तान गर्ने तर्फ ऋणीले कुनै चासो नदेखाएकोले मिति २०८२ साल भदौ महिना ७ गतेको 'मध्याह्न' राष्ट्रिय दैनिकमा धितो लिलाम बिक्री गर्ने सम्बन्धी २१ दिने सूचना प्रकाशित गर्दा समेत कसैको पनि बोलकबोल नपरेको साथै उल्लिखित सूचनाको समयसिमा भित्र समेत ऋणीले कर्जा बुक्ता भुक्तान नगरेको हुँदा धितो सुरक्षणमा रहेको तपसिलमा उल्लिखित सम्पत्ति जे जस्तो अवस्थामा छ सोही अवस्थामा बैक तथा विचारी संस्था सम्बन्धी ऐन, २०७३ ले दिएको अधिकार प्रयोग गरी धितो लिलाम बिक्री गरिने भएको हुँदा ईच्छुक महाभुक्तानहरूको जानकारीको लागि यो गोप्य शिलबन्दी बोलपत्र आख्यानको सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

तपसिलमा उल्लिखित धितोमा रहेको सम्पत्ति खरिद गर्न चाहानु हुने ईच्छुक महाभुक्तानहरूले तल उल्लिखित शर्त बन्देजहरूको अधिनमा रही गोप्य शिलबन्दी बोलपत्र यस बैंकको केन्द्रीय कार्यालय नक्साल, काठमाण्डौमा वा शाखा कार्यालय हरिवनमा पेश गर्नुहुन आह्वान गरिन्छ। साथै, धितो सुरक्षणमा रहेको सम्पत्ति लिलाम बिक्री नभएमा प्रचलित कानून तथा बैंकको नियमानुसार सो सम्पत्तिको स्वामित्व बैंक आफैले सकार गरी लिन सक्नेछ। धितो लिलाम बिक्री गर्दा वा बैंकले आफै सकार गरेर लिदा साविकका बैंकबाट भएको मूल्यांकन भन्दा कम मूल्यमा लिलाम बिक्री भयो वा मेरो/हाम्रो सम्पत्तिको उचित मूल्य प्राप्त नभई कम मूल्यमा लिलाम बिक्री भयो वा बैंक आफैले सकार गरी लिएको बढर गरीपौच भनि कही कतै उजुर बाजुर गर्न पाउनु हुने छैन। साथै धितोबाट सम्पूर्ण कर्जा रकम असुल उपर नभएको खण्डमा प्रचलित कानून तथा नेपाल राष्ट्र बैंकको निति नियमको अधिनमा रही बाँकी बक्यौता ऋणी तथा जमानकर्ताहरूबाट असुल उपर गरिने ब्यहोरा समेत यसै सूचनाद्वारा जानकारी गराईन्छ।

यसै सूचनालाई आधार मानी सम्बन्धित ऋणी तथा जमानकर्ता तथा सम्बन्धित व्यक्ति समेतले सम्पत्ति लिलाम हुने दिन भन्दा अगावै बैकमा उपस्थित भई आफूले बुझाउनु पर्ने सम्पूर्ण बाँकी बक्यौता बुक्ता भुक्तान गरी कर्जा राफसाफ गरेमा लिलामा कार्य रोक्न सकिने ब्यहोरा समेत जानकारी गराईन्छ। तपसिलः

Table with 2 columns: Name and Address. Lists various individuals and their addresses in Kathmandu, including names like Mahavir Ray, Purna Devi Ray, and Ram Kumar Yadav.

लिलाम बिक्री सम्बन्धी अन्य शर्त तथा बन्देजहरूः

- List of conditions for the auction, including requirements for bid submission, security deposit, and the process of the auction itself.

लिलाम हुने/गोप्य शिलबन्दी बोलपत्र खोल्ने मिति, समय र स्थानः
मिति : २०८२ साल चैत्र महिना २ गते।
स्थान : सानिमा बैंक लिमिटेड, केन्द्रीय कार्यालय, नक्साल काठमाण्डौ।
समय : दिनको २:३० बजे।

Advertisement for Sanima Bank, featuring the bank's logo and website address: www.sanimabank.com.

Advertisement for Manavsewa Ashram, Raniban, Nagarjun, Kathmandu. Notice for extension of bid purchase & submission deadline. Date of publication: 2082/11/15 (27th February 2026).

Job listings for KAWAIT MA ROJGAR 1. Bader Construction Group For General Trading & Contracting, 2. Hand Lorain Health Institute and Salon for Ladies Beauty, and 3. Al Manar United Restaurant Company.

Advertisement for Skyways Bureau Services Pvt. Ltd., listing various services and contact information.

Advertisement for Runtigadhi Rural Municipality, Office of the Rural Municipal Executive, Holeri, Rolpa. Invitation for Online Bids. Date of publication: February 27, 2026.

Advertisement for SHRO Support Human Resources Pvt. Ltd., featuring the company logo and contact information.

जय टूफी आर्मी र पुलिसको पकड बलियो



काठमाडौं/मस- जय टूफी मेन्स एलिट कप दुई दिवसीय क्रिकेट प्रतियोगिताअन्तर्गत बिहीबार सम्पन्न पहिलो दिनको खेलमा त्रिभुवन आर्मी क्लब र नेपाल पुलिस क्लबले आ-आफना प्रतिस्पर्धीमाथि बलियो पकड बनाएका छन् ।

मूलतया क्रिकेट मैदानमा आर्मीले एपिएफविरुद्ध फाइनलको अग्रता कायम गर्दा कीर्तिपुरस्थित त्रिवि क्रिकेट मैदानमा पुलिसले बागमती प्रदेशमाथि ६० रनको अग्रता लिएको छ ।

टस हारेर पहिले ब्याटिङ गरेको आर्मीले ६८ ४ ओभरमा ९ विकेट गुमाउँदै २२२ रन बनाएपछि इन्डिङ समाप्तिको घोषणा गरेको थियो ।

आर्मीका लागि ओपनर तुरतुरा दासले उत्कृष्ट १०२ रनको शतक प्रहार गरे भने इमरान शेखले ५१ रनको योगदान दिए । यी दुईले पहिलो विकेटका लागि १७२ रनको सानदार साझेदारी गर्दै टोलीलाई मजबुत अवस्थामा पुर्याएका थिए ।

बसिर अहमदले २० र कुशल मल्लले १७ रन जोडे । एपिएफका युवराज खत्रीले ५ विकेट लिए भने कप्तान रोहित पौडेलले २ विकेट हात पारे ।

जवाफमा ब्याटिङ थालेको एपिएफ पहिलो दिनको समाप्तिसम्म १४०-९ को दयनीय अवस्थामा पुगेको छ । कप्तान रोहित पौडेल १०२ बलमा ४८ रन बनाएर अर्धजित छन् । दीपक बोहरा (२१), आसिफ र लोकेश बम (समान १४) रनमा आउट भए । आर्मीका लागि यस प्रतियोगितामा पहिलो खेल खेलेरहेका सोमपाल कामीले ९ ओभरमा ४४ रन खचेर ४ विकेट लिए भने तुरतुरा दास र बसिर अहमदले समान १-१ विकेट भारे ।

कीर्तिपुरस्थित त्रिवि क्रिकेट मैदानमा टस हारेर पहिले ब्याटिङ गरेको बागमती प्रदेश ५३.५ ओभरमा १८५ रनमै अलआउट भयो । ८४-८ को फाइनल अवस्थाबाट विपिन आचार्यले अर्धजित ४६ रन जोड्दै टोलीलाई सम्मानजनक योगफलसम्म पुर्याए ।

इशान पाण्डेले ४१, सूर्य तामाङले २४ र गौतम केसीले २१ रन बनाए ।

पुलिसका कप्तान केसीले १३ ओभरमा २७ रन खचेर ४ विकेट लिए भने ललित राजवंशीले ३ विकेट लिए । सागर ढकाल, राधिका खान र कुशल भुर्तेलले समान १-१ विकेट लिए ।

जवाफमा ब्याटिङ गरेको पुलिसले ४९ ओभरमा ४ विकेट गुमाउँदै २४५ रन बनाउँदै ६० रनको अग्रता लिएको छ । कुशल भुर्तेल ८४ बलमा ९६ रन बनाउँदै शतकबाट ४ रनले चुके । शंकर रानाले ४८ र अमित श्रेष्ठले ३९ रन जोडे ।

दिलशाद अली (३९) र कप्तान आरिफ शेख (१७) रनमा अर्धजित छन् । फाइनलमा पुग्ने वैड रोचक बनेको छ । हाल त्रिभुवन आर्मी क्लब ४२.५ अंकसहित शीर्ष स्थानमा छ । एपिएफ ३८ अंका साथ दोस्रो स्थानमा रहेदा नेपाल पुलिस क्लबको ३७.५ अंक छ । बागमती प्रदेश २७.५ अंका सीमित छ ।

शुक्रबार हुने खेलको नतिजापछि शीर्ष दुई टोलीले आइतबार फाइनल खेलेछन् । नेपाल क्रिकेट संघले लामो प्रारूपमा खेलाडीलाई अभ्यस्त गराउने उद्देश्यले गत वर्षदेखि सुरु गरेको जय टूफीमा ७० ओभरको इनिङको व्यवस्था गरिएको छ ।

काठमाडौं/मस- जय टूफी मेन्स एलिट कप दुई दिवसीय क्रिकेट प्रतियोगिताअन्तर्गत बिहीबार सम्पन्न पहिलो दिनको खेलमा त्रिभुवन आर्मी क्लब र नेपाल पुलिस क्लबले आ-आफना प्रतिस्पर्धीमाथि बलियो पकड बनाएका छन् ।

मूलतया क्रिकेट मैदानमा आर्मीले एपिएफविरुद्ध फाइनलको अग्रता कायम गर्दा कीर्तिपुरस्थित त्रिवि क्रिकेट मैदानमा पुलिसले बागमती प्रदेशमाथि ६० रनको अग्रता लिएको छ ।

टस हारेर पहिले ब्याटिङ गरेको आर्मीले ६८ ४ ओभरमा ९ विकेट गुमाउँदै २२२ रन बनाएपछि इन्डिङ समाप्तिको घोषणा गरेको थियो ।

आर्मीका लागि ओपनर तुरतुरा दासले उत्कृष्ट १०२ रनको शतक प्रहार गरे भने इमरान शेखले ५१ रनको योगदान दिए । यी दुईले पहिलो विकेटका लागि १७२ रनको सानदार साझेदारी गर्दै टोलीलाई मजबुत अवस्थामा पुर्याएका थिए ।

बसिर अहमदले २० र कुशल मल्लले १७ रन जोडे । एपिएफका युवराज खत्रीले ५ विकेट लिए भने कप्तान रोहित पौडेलले २ विकेट हात पारे ।

जवाफमा ब्याटिङ थालेको एपिएफ पहिलो दिनको समाप्तिसम्म १४०-९ को दयनीय अवस्थामा पुगेको छ । कप्तान रोहित पौडेल १०२ बलमा ४८ रन बनाएर अर्धजित छन् । दीपक बोहरा (२१), आसिफ र लोकेश बम (समान १४) रनमा आउट भए । आर्मीका लागि यस प्रतियोगितामा पहिलो खेल खेलेरहेका सोमपाल कामीले ९ ओभरमा ४४ रन खचेर ४ विकेट लिए भने तुरतुरा दास र बसिर अहमदले समान १-१ विकेट भारे ।

कीर्तिपुरस्थित त्रिवि क्रिकेट मैदानमा टस हारेर पहिले ब्याटिङ गरेको बागमती प्रदेश ५३.५ ओभरमा १८५ रनमै अलआउट भयो । ८४-८ को फाइनल अवस्थाबाट विपिन आचार्यले अर्धजित ४६ रन जोड्दै टोलीलाई सम्मानजनक योगफलसम्म पुर्याए ।

इशान पाण्डेले ४१, सूर्य तामाङले २४ र गौतम केसीले २१ रन बनाए ।

पुलिसका कप्तान केसीले १३ ओभरमा २७ रन खचेर ४ विकेट लिए भने ललित राजवंशीले ३ विकेट लिए । सागर ढकाल, राधिका खान र कुशल भुर्तेलले समान १-१ विकेट लिए ।

जवाफमा ब्याटिङ गरेको पुलिसले ४९ ओभरमा ४ विकेट गुमाउँदै २४५ रन बनाउँदै ६० रनको अग्रता लिएको छ । कुशल भुर्तेल ८४ बलमा ९६ रन बनाउँदै शतकबाट ४ रनले चुके । शंकर रानाले ४८ र अमित श्रेष्ठले ३९ रन जोडे ।

दिलशाद अली (३९) र कप्तान आरिफ शेख (१७) रनमा अर्धजित छन् । फाइनलमा पुग्ने वैड रोचक बनेको छ । हाल त्रिभुवन आर्मी क्लब ४२.५ अंकसहित शीर्ष स्थानमा छ । एपिएफ ३८ अंका साथ दोस्रो स्थानमा रहेदा नेपाल पुलिस क्लबको ३७.५ अंक छ । बागमती प्रदेश २७.५ अंका सीमित छ ।

शुक्रबार हुने खेलको नतिजापछि शीर्ष दुई टोलीले आइतबार फाइनल खेलेछन् । नेपाल क्रिकेट संघले लामो प्रारूपमा खेलाडीलाई अभ्यस्त गराउने उद्देश्यले गत वर्षदेखि सुरु गरेको जय टूफीमा ७० ओभरको इनिङको व्यवस्था गरिएको छ ।

कुवेतमा रोजगार कम्पनी: PRESTIGE CLEAN LAUNDRY FOR WASHING AND STEAM IRONING
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Laundry Helper	15	0	क. कामदार	1200	५७,०८२	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

साउदीमा रोजगार कम्पनी: HORIZON ADVANCED TRADING AND CONTRACTING COMPANY ONE PERSON COMPANY
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Construction Labourers	10	0	क. कामदार	1200	४६,४५२	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

गोल्डेन एगल म्यानपावर प्रा. लि.
कम्पनी: GOLDEN EAGLE MANPOWER PVT. LTD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Service Crew	5	3	क. कामदार	135	५१,६५५	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

वहराइनमा रोजगार कम्पनी: TH COFFEE INTERNATIONAL W.L.L.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Service Crew	5	3	क. कामदार	135	५१,६५५	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

यू.ए.ई.मा रोजगार कम्पनी: GREEN SHADOW SECURITY SERVICES LLC
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Cleaners/Housekeeping	0	5	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
2.	Building Caretaker	2	0	क. कामदार	1400	३५,३४६	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
3.	Male Cleaner/Helper	10	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

इन्टरनेशनल ट्रेड लिङ्क नेपाल प्रा. लि.
कम्पनी: H.R. International Employment Services Pvt. Ltd.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Labour	5	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

मलेसियामा रोजगार कम्पनी: JTEK AUTOMOTIVE SDN.BHD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Mechine Operator	25	0	क. कामदार	1700	६३,४४४	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

जब्सपोट इन्टरनेशनल प्रा. लि.
कम्पनी: JTEK AUTOMOTIVE SDN.BHD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Labour	5	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

कतारमा रोजगार कम्पनी: SUCCESS ANGEL CLEANING AND SERVICES
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Labour	5	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
2.	Office Cleaner	5	2	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
3.	Service Agents	1	0	क. कामदार	1200	४७,६४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
4.	Cleaning Service Labour	0	3	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
5.	Foreman	5	0	क. कामदार	2500	४६,६००	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
6.	Assistant Builder	5	0	क. कामदार	1200	४६,६००	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
7.	Driver All Roads Equipment	3	0	क. कामदार	1900	५९,६५६	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

मिथिला इन्टरनेशनल सेवा प्रा. लि.
कम्पनी: MITHILA INTERNATIONAL SERVICE PVT. LTD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Manufacturing Worker	18	0	क. कामदार	1700	६३,४४४	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 February 2026) मा हलुनेछ ।

कतार र मलेसियामा रोजगार कम्पनी: CCL QATAR
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Labour	2	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

कतारमा रोजगार कम्पनी: HY AQUACULTURE SDN. BHD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/०८/२०

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Agriculture Labour	11	0	क. कामदार	1700	६३,४४४	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

कतारमा रोजगार कम्पनी: P.T. SWIFT HR MANAGEMENT PVT. LTD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Kitchen Worker	14	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

कुवेतमा रोजगार कम्पनी: ADVANCED FOOD INDUSTRIES
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Helper	10	0	क. कामदार	85	४०,४०८	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
2.	General Worker/factory Worker	7	0	क. कामदार	85	४०,४०८	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
3.	Light Driver/Driver	2	0	क. कामदार	150	५९,३०२	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
4.	Preparer	5	0	क. कामदार	120	५७,०८२	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

एफाटोल सिनामगल काठमाडौं (Opposite Hyundai Service Center)
कम्पनी: AARAV
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/०९/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Cake Maker	2	2	क. कामदार	200	६५,७७०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
2.	Indoor Worker	6	4	क. कामदार	95	४५,७७०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
3.	Loader/trucker	5	0	क. कामदार	95	४५,७७०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
4.	Machine Cleaner	3	2	क. कामदार	100	४७,५३५	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
5.	Pastry & Pie Maker	0	2	क. कामदार	160	७६,७५६	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
6.	Pastry Maker	0	2	क. कामदार	125	५७,४९२	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
7.	Public Baker	3	2	क. कामदार	130	६१,७५५	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९
8.	Worker/packager	1	2	क. कामदार	120	५७,०८२	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

एअर किंग्स प्लेसमेन्ट प्रा. लि.
कम्पनी: AIR KINGS PLACEMENT PVT. LTD.
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/०९/१८

क्र.सं.	कामदारको पद	मान संख्या	आय	अन्य सुविधा	मासिक तलब	आय	प्रतिदिन काम गर्ने घण्टा	हालमा काम गर्ने दिन	निकास	समाप्त	कर	कर
1.	Labour	5	0	क. कामदार	1000	३६,५४०	क.कामदार	८	दिन	अनुसार	६	९

अन्तर्गत नैनापार कार्यालय काठमाडौंमा २०८२ फागुन २२ गते (6 March 2026) मा हलुनेछ ।

आल जदोहा फ्याक्ट्री फोर ब्लक
कम्पनी: AL-JODAH FACTORY FOR BLOCK
पुर्व स्वीकृत मिति: २०८२/११/१८

क्र.सं.	कामदारको पद
---------	-------------

सार्वजनिक ऋण साढे २८ खर्ब नाघ्यो सात महिनामा पौने २ खर्ब थपियो

मध्याह्निक संवाददाता
काठमाडौं १४ फाल्गुन

चालु आर्थिक वर्षको महिनामा करिब पौने २ खर्ब रुपैयाँ सार्वजनिक ऋण थपिएको छ। सार्वजनिक ऋण व्यवस्थापन कार्यालयको माघ महिनाको प्रतिवेदनले नेपालमा सार्वजनिक ऋण २८ खर्ब ५८ अर्ब ९७ करोड रुपैयाँ पुगेको हो। गत असारको सार्वजनिक ऋणको तुलनामा १ खर्ब ८४ अर्ब ९३ करोड रुपैयाँ नेपालको ऋण थपिएको हो। गत असारसम्म नेपालको ऋण २६ खर्ब ७४ अर्ब ४ करोड रुपैयाँ थियो। डलरको मूल्य बढ्दा त्यसको असर ऋणमा समेत परेको छ।

नेपालको अर्थतन्त्रको आकारको अनुपातमा तिर्न बाँकी सार्वजनिक ऋण कुल गार्हस्थ्य उत्पादन (जीडीपी) को ४६.८१ प्रतिशत हो। यसमध्ये आन्तरिक ऋण जीडीपीको २२.०९ र बाह्य २४.७२ प्रतिशत हो।

नेपालको आन्तरिक ऋण १३ खर्ब ४९ अर्ब १३ करोड रुपैयाँ तथा बाह्य ऋण भने १५ खर्ब ९ अर्ब



८४ करोड रुपैयाँ छ। गत साउन १ गतेसम्म तिर्न बाँकी आन्तरिक ऋण १२ खर्ब ६८ अर्ब २२ करोड र बाह्य ऋण १४ खर्ब ५ अर्ब ८२ करोड थियो।

कुल सार्वजनिक ऋणमा माघ मसान्तसम्ममा वैदेशिक ऋणको हिस्सा ५२.८१ प्रतिशत तथा आन्तरिक ऋणको हिस्सा ४७.१९ प्रतिशत पुगेको कार्यालयले जनाएको छ।

चालु आर्थिक वर्षमा ऋण सेवा खर्चमा ४ खर्ब ११ अर्ब बाँकी बजेट रहेकोमा माघ मसान्तसम्म २ खर्ब ३ अर्ब ६५ करोड भुक्तानी भएको छ। यो बाँकी बजेट विनियोजनको आधारमा ४९.५५

प्रतिशत हो। ७ महिनामा सरकारले १ खर्ब ७० अर्ब ६१ करोड आन्तरिक ऋण तथा ३३ अर्ब ४ करोड बाह्य ऋणको दायित्व कम भएको छ। माघ मसान्तसम्म साँवा भुक्तानीमा १ खर्ब ६३ अर्ब ५२ करोड र ब्याज भुक्तानीमा ४० अर्ब १३ करोड रुपैयाँ खर्च भएको कार्यालयले जनाएको छ।

कार्यालयका अनुसार आन्तरिक ऋणको साँवा भुक्तानीमा १ खर्ब ३३ अर्ब ७६ करोड तथा ब्याज भुक्तानीमा ३३ अर्ब ८५ करोड खर्च भएको छ। त्यस्तै बाह्य ऋणको साँवा भुक्तानीमा २६ अर्ब ७६ करोड तथा ब्याज भुक्तानीमा ६ अर्ब २८ करोड खर्च गरिएको छ।

हुलास फिनसर्भ हायर पर्चेजले आइपीओ ल्याउने

काठमाडौं / मस- हुलास फिनसर्भ हायर पर्चेज लिमिटेडले सर्वसाधारणका आईपीओ जारी गर्ने प्रक्रिया अघि बढाएको छ। कम्पनीले प्रिमियम दरमा शेयर बिक्री गर्न अनुमति माग्दै नेपाल धितोपत्र बोर्ड समक्ष निवेदन दर्ता गराएको हो।



कम्पनीले प्रतिफिता १०० रुपैयाँ अंकित मूल्यमा २ सय ५८ रुपैयाँ ८५

कुल ७४ करोड ४६ लाख १३ हजार रुपैयाँ बराबरको आईपीओ जारी गर्न स्वीकृति मागिएको छ। गत पुस ८ गते बोर्डमा पेश गरिएको उक्त प्रस्ताव स्वीकृत भएमा कम्पनीले तोकिएको परिमाणमा शेयर सार्वजनिक गर्नेछ। आईपीओ निष्कासन तथा बिक्री व्यवस्थापनको जिम्मेवारी एनएमबि क्यापिटल लिमिटेडले लिएको छ।

आइएमई र साउदीको डिजिटल वालेट 'टिकमो'बीच डिजिटल रेमिट्यान्स सम्झौता

काठमाडौं / मस- आइएमई र साउदी अरबको डिजिटल वालेट 'टिकमो' बीच डिजिटल कारोबार विस्तारसम्बन्धी सम्झौता सम्पन्न भएको छ।

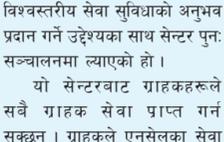


साउदी अरबको राजधानी रियादमा आयोजित कार्यक्रमकाबीच आइएमईका अध्यक्ष हेमराज ढकाल र टिकमोका प्रबन्ध निर्देशक अब्दुलअजीज अजलान अलअजलानले उक्त सम्झौतापत्रमा हस्ताक्षर गरेका हुन्। साउदीका लागि नेपालको एम्बेसडर सिर्जना अधिकारी र आइएमईका प्रमुख कार्यकारी

नगदरहित समाज निर्माण गर्ने लक्ष्य र नेपालको डिजिटल वित्तीय पहुँच विस्तार गर्ने उद्देश्यलाई सघाउ पुऱ्याउने दुवै पक्षले जनाएका छन्। सम्झौतासँगै आइएमईले 'टिकमो'मार्फत आइएमई गरौं, उपहार जितौं नामक योजना पनि सार्वजनिक गरेको छ। चैत्र १७ गतेसम्म सञ्चालन हुने यस योजनाअन्तर्गत साउदी अरबमा रहेका नेपालीहरूले टिकमो एप प्रयोग गरी आइएमईमार्फत नेपाल पैसा पठाउंदा विभिन्न आकर्षक उपहारहरू जित्न सक्नेछन्।

पोखरामा एनसेल सेन्टर पुनः सञ्चालनमा

काठमाडौं / मस- एनसेलले पोखरामा आफ्नो एनसेल सेन्टर पुनः सञ्चालनमा ल्याएको छ। सिर्जना चोक, पोखरामा रहेको सेन्टर जेनजी आन्दोलनका बेला तोडफोडपश्चात क्षति पुगेपछि बन्द रहेको थियो।



अधिकृत दिवाकर पौड्यालगायत उच्च अधिकारीहरूको उपस्थिति रहेको थियो। सम्झौताले नेपाल र साउदी अरबबीच परम्परागत रकम पठाउने माध्यमलाई रूपान्तरण गर्दै एउटा 'डिजिटल वित्तीय कोरिडोर' निर्माण गरेको छ। यसले साउदी अरबको भिजन २०३० अन्तर्गतको

विश्वस्तरीय सेवा सुविधाको अनुभव प्रदान गर्ने उद्देश्यका साथ सेन्टर पुनः सञ्चालनमा ल्याएको हो। यो सेन्टरबाट ग्राहकहरूले सबै ग्राहक सेवा प्राप्त गर्न सक्छन्। ग्राहकले एनसेलका सेवा तथा सुविधाहरूका बारेमा सोधपूछ गर्न, सिम खरिद गर्न, इन्टरनेट सेटिङको जानकारीलगायत विभिन्न कर्पोरेट सेवाहरू समेत लिन सक्छन्। यसैगरी ग्राहकहरूले यस सेन्टरबाट आफ्नो सिम फोरजीमा अपग्रेड गर्न, सिम तथा मोबाइल नम्बर परिवर्तन, सिम इमिसन अपग्रेड गर्न, सीयुजी नम्बरहरूको आवश्यक फेरबदल गर्ने, अन्तर्राष्ट्रिय रोमिङ सुचारु गर्ने, बिल तिर्ने, ब्यालेन्स रिचार्ज र ट्रान्सफर गर्नेलगायतका ग्राहक सेवाहरू प्राप्त गर्न सक्छन्।

बिहीबार एक कार्यक्रममाफर्म मर्मतसम्भार पश्चात पुनः सञ्चालनमा ल्याइएको सेन्टरको उद्घाटन गरिएको छ। एनसेलकी ग्राहक सेवा प्रबन्धक ज्योति दाहाल र पोखरा नुडल्सका एचआर अफिसर यम प्रसाद गौतमले एनसेल सेन्टरको उद्घाटन गरेका हुन्। सेन्टरमा क्षति पुगेर बन्द भएपछि कम्पनीले अस्थायी रूपमा ग्राहक सेवाहरू एक तल्लामाथि रहेको कार्यालयबाट प्रदान गर्दै आएको थियो।

के तपाईंको कम्प्युटर, प्रिन्टर, फोटोकपी आदि बिग्रीएको छ ? यदि छ भने हामीलाई सम्झनुहोस्

हाम्रा सेवा तथा सुविधाहरू

- कम्प्युटर, प्रिन्टर, ल्यापटप, फोटोकपी आदि खरिद बिक्री तथा मर्मत,
- टोनर कार्ट्रिज रिफिल,
- CCITV, EPABX बिक्री तथा मर्मत
- अफिसका लागि चाहिने फर्निचरसहित सम्पूर्ण सामानहरू
- कम्प्युटर, प्रिन्टर फोटोकपी आदिको वार्षिक सर्भिस

नुम्स कम्प्युटर्स प्रा. लि.

सम्पर्क नं. ८८४९५६५०८८, ८८४९३०६५३०

'पोखरा सेन्टर बन्द हुँदा ग्राहकवर्गमा पर्न गएको असुविधा प्रति हामी क्षमाप्रार्थी छौं। ग्राहकहरूलाई उच्चस्तरीय सेवा अनुभव प्रदान गर्दै निरन्तर सेवा प्रदान गर्नका लागि पोखरामा एनसेल सेन्टर पुनः सञ्चालनमा ल्याउन पाएकोमा खुसी छौं, दाहालले भनिन्। कम्पनीले आफ्ना ग्राहकलाई एकै स्थानबाट विभिन्न सेवा प्रदान गर्दै

आइजिआई प्रुडेन्सियल इन्स्योरेन्स आफ्नै भवनमा

काठमाडौं / मस- आइजिआई प्रुडेन्सियल इन्स्योरेन्स लिमिटेडको नयाँ केन्द्रीय कार्यालय आइजिआई कम्प्लेक्सको उद्घाटन गरिएको छ। कम्पनीको संस्थागत सुदृढिकरण, सेवा विस्तार र प्रविधिमैत्री पूर्वाधार विकासको लक्ष्यलाई मूर्तरूप दिने उद्देश्यसहित निर्माण गरिएको उक्त अत्याधुनिक भवन सञ्चालनमा ल्याएको हो।



कम्पनीका अध्यक्ष हेम राज ढकाल, नेपाल विमा प्राधिकरणका कार्यकारी निदेशक सुशिलदेव सुवेदी, नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघका अध्यक्ष तथा यस कम्पनीका संस्थापक सेयरधनी चन्द्रप्रसाद ढकाल तथा नेपाल विमा प्राधिकरणका निवर्तमान अध्यक्ष, कम्पनीका सञ्चालक समितिका पदाधिकारीले संयुक्त रूपमा सो भवनको उद्घाटन गरे।

उक्त भवनपानीपोखरी स्थित २ रोपनी ६ आना जग्गामा करिब ६० हजार वर्गफिटमा २ तला पार्किङ सहित १२ तलाको रहेको छ। १२ तले उक्त भवन करिब ६० हजार वर्गफिट क्षेत्रफलमा फैलिएको र निर्माणमा भण्ड १ अर्ब रुपैयाँ लगानीमा बनेको हो। अध्यक्ष ढकालले भवनले कम्पनीको आगामी रणनीतिक

नेपाल इन्भेष्टमेन्ट मेगा बैंक ४१औं वर्षमा प्रवेश

काठमाडौं / मस- नेपाल इन्भेष्टमेन्ट मेगा बैंक ४१ औं वर्षमा प्रवेश गरेको छ। ४१ औं वर्षमा यात्रामा बैंकले ग्राहकवर्गहरू, शेयरधनीहरू, नियामक निकाय, साभेदार संस्थाहरू तथा सम्पूर्ण कर्मचारीवर्गहरूको निरन्तर विश्वास र सहयोगका आधारमा वित्तीय क्षेत्रमा सशक्त उपस्थिति कायम गर्दै आएको छ। ४० औं वार्षिकोत्सव अवसरमा, बैंकका अध्यक्ष पृथ्वी बहादुर पाँडले बैंकको सफल यात्रामा साथ दिने सबैप्रति कृतज्ञता व्यक्त गर्दै आगामी दिनमा अझ पारदर्शी, जिम्मेवार र नवप्रवर्तनमुखी बैंकिङ सेवा प्रदान गर्ने प्रतिवद्धता जनाए।



बैंकका प्रमुख कार्यकारी अधिकृत (सिडओ) ज्योति प्रकाश पाण्डेले डिजिटल रूपान्तरणलाई तीव्रता दिँदै ग्राहक अनुभवहरूलाई अझ सरल, सुरक्षित र प्रभावकारी बनाउने दिशामा बैंक अग्रसर रहने बताए। 'समुद्रिको पथमा संगै अघि बढ्दै' भन्ने नारा लिएको यस बैंकले ग्राहकवर्गहरूको सुविधालाई प्रार्थमिकता दिँदै नवीनतम बैंकिङ सेवाहरू प्रस्तुत गरिरहने पनि जानकारी दिए।

बैंकले आफ्नो वार्षिकोत्सवको अवसर पारी विगत ८ वर्षदेखि वित्तीय साक्षरतामा आधारित चित्र पुस्तकहरू प्रकाशन गर्दै आएको छ। यस ४० औं वार्षिकोत्सवमा पनि बैंकले आफ्नो आठौं संस्करण '३ आर सुन्दर संसार' नामक चित्रकथा पुस्तक सार्वजनिक गरेको छ। बैंकले यो चित्रकथा वातावरणीय प्रदूषण, प्राकृतिक स्रोतको संरक्षण र ग्लोबल वार्मिङ जस्ता विषयहरूलाई प्रार्थमिकता दिँदै नवीनतम बैंकिङ सेवाहरू प्रस्तुत गर्ने जमर्को गरेको छ। वातावरणमा भइरहेको तीव्र परिवर्तनले हाम्रो स्वास्थ्य, भविष्य र सुन्दर पृथ्वीलाई गम्भीर चुनौती दिइरहेको छ। यही कारण, बैंकले आफ्नो सामाजिक उत्तरदायित्व कार्यक्रम अन्तर्गत वातावरण संरक्षणलाई प्राथमिकतामा राख्दै बालबालिकालाई सचेत बनाउन यो पुस्तक प्रकाशित गरेको हो। यसैबीच, वार्षिकोत्सव दिवसका अवसरमा बैंकले नेपाल रेडक्रस सोसाइटीसँगको सहकार्यमा रक्तदान कार्यक्रम गरेको छ। रक्तदान कार्यक्रममा बैंकका कर्मचारीहरूको सहभागिता थियो।

Jahada Rural Municipality
Office Of The Rural Municipal Executive
Morang, Koshi Province, Nepal

Invitation For E-Bid

First Date of Publication: 15th of Falgun, 2082

1. Jahada Rural Municipality, Office of the Rural Municipal Executive, Morang, Koshi Province, Nepal, invites electronic bids only.

IFB No.	Work Descriptions	Estimated Amount (Rs.) (With VAT & PS but excluding contingencies)	Bid Document Cost NRs.	Pre-Bid Meeting	Last Date Of Bid Submission	Bid Opening Date	Bid Security Amount (NRs)
JRM/WORKS/ NCB/082/83-22	(4 Kothe Bhawan Nirman) Shree Ma. Vi. Bairiya Bhipur, Jahada-2	87,76,621.19	3,000.0	2:00 PM. on 2082/12/04.	12:00 PM. on 2082/12/16.	2:00 PM. on 2082/12/16.	2,40,000.00

2. Bidders are strongly Requested to mention the name of the Firm and the Contract ID in Revenue Voucher for Bid Document Fee. Otherwise it will be dealt according to law.

For other details please visit bolpatra.gov.np/egp
Contact: 9820730035, 9820730031

(Chief Administrative Officer)

गण्डकी गाउँपालिका
गाउँ कार्यपालिकाको कार्यालय
भुम्लिचोक, गोरखा
गण्डकी प्रदेश, नेपाल

आ.व. २०८२/८३ को लागि नदिजन्य पदार्थ ढुंगा, गिट्टी, बालुवा उत्खनन, संकलन गरि बिक्री गर्ने कार्यको बोलपत्र आह्वान सम्बन्धी सूचना

दोश्रो पटक प्रकाशित मिति २०८२/११/१५ गते

गण्डकी गाउँपालिकाको आन्तरिक आम्दानी वृद्धि गर्ने उद्देश्यले 'स्थानीय सरकार संचालन ऐन, २०७४' को परिच्छेद-३ को दफा ११ को उपदफा २ को खण्ड (घ) को (६) र सोही ऐनको दफा ६२ क. बमोजिम आ.व. २०८२/८३ का लागि यस गाउँपालिका क्षेत्र भित्रका देहाय बमोजिमका स्थानहरूबाट नदीजन्य पदार्थ ढुंगा, गिट्टी, बालुवा उत्खनन तथा संकलन शुल्क गण्डकी गाउँपालिकाको संक्षिप्त वातावरणीय अध्ययन तथा प्रारम्भिक वातावरणीय परिक्षण कार्यविधि २०७७ बमोजिम स्वीकृत प्रारम्भिक वातावरणीय परिक्षण प्रतिवेदन (IEE) मा तोकिए बमोजिमको परिमाणमा गण्डकी गाउँपालिकाको आर्थिक ऐन २०८१ ले तोके बमोजिमको दरबाट कायम हुन आएको न्यूनतम रकमबाट बढाबढ हुने गरि ठेक्का बन्दोबस्ती गर्न यो सूचना प्रकाशन गरिएको छ। सूचना प्रकाशित भएको मितिले तोकिएको म्यादभित्र कानूनी प्रक्रिया पुग्यो भनेका ईच्छुक फर्म/कम्पनीहरूले बोलपत्र फारम दस्तुर जम्मा गरी २०८२/१२/०१ गते दिनको ठिक १२:०० बजे भित्र तपशिल बमोजिमका शर्तहरूको अधिनमा रही E-Bidding मार्फत बोलपत्र पेश गर्नुहुन सुचित गरिन्छ।

नदिजन्य पदार्थ ढुंगा, गिट्टी, बालुवा उत्खनन, संकलन आदि प्राकृतिक स्रोतको उपयोगमा लिइने करको ठेक्का विवरण

ठेक्का नं.	प्रारम्भिक वातावरणीय परिक्षण प्रतिवेदन (IEE) अनुसारको घाटको विवरण	उत्खनन परिमाण (घ.मि.)	न्यूनतम रकम (मु.अ.कर. बाहेक)	बोलपत्र जमानत रकम (धरौटी रकम)	बोलपत्र दस्तुर
GRM/GOODS/ 08/2082/83	बुढीगण्डकी नदीका (वहाव क्षेत्र) छोट्टार घाट,	१४२५०	३५,२३,१७०.००/-		
GRM/GOODS/ 09/2082/83	बुढीगण्डकी नदीका (वहाव क्षेत्र) (कौदी घाट)	११५४३	२८,५३,८९१.३२/-	कबोल अंकको ५.००% ले हुन आउने रकम कृषि विकास बैंक ०३२५८०१४९१८३५०४३	प्रत्येक ठेक्काको रु ३००० कृषि विकास बैंक ०३२५८०१४९१८३५१४०
GRM/GOODS/ 10/2082/83	बुढीगण्डकी नदीका (वहाव क्षेत्र) विभिन्न घाटहरू (चालिसे घाट, कालिकाटार घाट,)	१९३२	२४,५५,५८७.६८/-		

प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत